



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Maestría en Educación Sexual

**Creencias marianistas y su relación con la actitud hacia la sexualidad en
mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”,
Cuenca, 2017**

Tesis previa para la
obtención del grado
académico de Magister en
Educación Sexual

AUTORA: Ximena Monserrath Cárdenas López
C.I: 1400591507
DIRECTOR. Dr. Manuel Ismael Morocho Malla
C.I: 0103260675

Cuenca, 2018

RESUMEN

Se realizó una investigación correlacional, fue un estudio transversal en el que se emplearon métodos cuantitativos de investigación con una muestra de 179 mujeres. El objetivo fue analizar las características de las creencias marianistas y su relación con la actitud hacia la sexualidad que poseen las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”, de Cuenca que laboran en el Mercado del sector Miraflores. Desde el punto de vista sociodemográfico las características de la muestra fueron mujeres adultas con promedio de edad de 47 años, con auto-identificación mestiza, con un nivel educacional bajo, en su mayoría casadas o en unión libre con el desempeño prioritario del rol de proveedoras económicas del hogar. De los cinco pilares básicos del marianismo, los que están presentes con mayor representatividad en estas mujeres son: Pilar Familiar, Virtuosismo y Castidad y Pilar Espiritual.

La actitud hacia la sexualidad que poseen las mujeres del estudio mostró un predominio de predisposición negativa hacia la preocupación sexual; las mismas poseen expresiones de depresión sexual y baja autoestima sexual. Es llamativo que un porcentaje considerable de mujeres presenta una actitud neutra hacia dichos aspectos. Se concluye que no hay relación estadísticamente significativa entre las variables y el objeto de estudio.

Palabras clave. Creencias marianistas, actitud hacia la sexualidad, machismo.

ABSTRACT

It is a correlational investigation whose objective was to analyze the characteristics of the Marianist beliefs and their relationship with the attitude towards sexuality that the women of the Cooperativa de Vendedores Autónomos "Ferias Libres" have in Cuenca who work in the Miraflores sector market. It was a cross-sectional study in which quantitative research methods were used. Worked sample of 179 women.

From the sociodemographic point of view, the sample characteristics were adult women with an average age of 47 years, with mestizo self-identification, with a low educational level, mostly married or in free union with the priority performance of the role of economic providers. of home. Of the five basic pillars of Marianismo, those that are most representative of these women are Family Pillar, Virtuosity and Chastity and Spiritual Pillar. Marianist pillars that promote subordination to others and self-silencing do not have the same expression in these women.

The attitude towards sexuality showed a predominance of negative predisposition towards sexual preoccupation and they have expressions of sexual depression and low sexual self-esteem. It is striking that a considerable percentage of women present a neutral attitude towards these aspects. It is concluded that there is no statistically significant relationship between the study variables.

Keywords. marianist beliefs, attitude toward sexuality, machismo.



ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	2
ABSTRACT.....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
DEDICATORIA	10
AGRADECIMIENTOS	11
1. INTRODUCCIÓN.....	12
Formulación del problema de investigación	17
Preguntas de investigación	18
2. OBJETIVOS	19
3. MARCO TEÓRICO	20
CAPÍTULO I: Creencias Marianistas	20
1.1 Origen del constructo marianismo	20
1.2 Marianismo: sus manifestaciones socio-históricas.....	23
1.3 Marianismo-machismo en el contexto latinoamericano	25
1.4 Marianismo y sexualidad.....	27
CAPÍTULO II: Actitud hacia la sexualidad y religión	31
2.1 Definiciones y principales autores	31
2.2 Tendencias actitudinales hacia la sexualidad	33
2.3 Actitud hacia la sexualidad desde la perspectiva de género	35
2.4 Actitud hacia la sexualidad con enfoque socio/religioso.....	36
4. METODOLOGÍA	38
Tipo de estudio.....	38
Población y muestra	38
Procedimiento de recolección de datos	39
Procedimiento para el análisis de datos	42
Ética de la investigación	45
5. RESULTADOS	46
Resultados objetivo 1	46



Resultados objetivo 2	52
Resultados objetivo 3	61
Resultados objetivo 4	65
6. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	73
7 CONCLUSIONES	78
8. RECOMENDACIONES	80
BIBLIOGRAFÍA	81
ANEXOS	85
Anexo 1	85
Anexo 2	86
Anexo 3	88
Anexo 4	89
Anexo 5	92



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Edad de las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”	46
Tabla 2 Pilares de las Creencias Marianistas presentes en las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.	52
Tabla 3 Pilar familiar dentro de las Creencias Marianistas que presentan las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”	54
Tabla 4 Virtuosismo y castidad dentro de las Creencias Marianistas que presentan las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”	55
Tabla 5 Subordinación hacia otros dentro de las Creencias Marianistas que presentan las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”	57
Tabla 6 Pilar espiritual dentro de las Creencias Marianistas que presentan las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”	60
Tabla 7 Características de la autoestima sexual como dimensión de la actitud hacia la sexualidad las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”	61
Tabla 8 Características de la depresión sexual como dimensión de la actitud hacia la sexualidad las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”	62
Tabla 9 Características de la preocupación sexual como dimensión de la actitud hacia la sexualidad las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”	63
Tabla 10 Relaciones entre las dimensiones de actitud hacia la sexualidad y el Pilar Familiar correspondiente a las Creencias Marianistas presentes en las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”	66
Tabla 11 Relaciones entre las dimensiones de actitud hacia la sexualidad y el Pilar Virtuosismo/castidad correspondiente a las Creencias Marianistas presentes en las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”	67



Tabla 12 Relaciones entre las dimensiones de actitud hacia la sexualidad y el Pilar Subordinación a otros correspondiente a las Creencias Marianistas presentes en las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”	68
Tabla 13 Relaciones entre las dimensiones de actitud hacia la sexualidad y el Pilar Auto-silenciamiento correspondiente a las Creencias Marianistas presentes en las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”	70
Tabla 14 Relaciones entre las dimensiones de actitud hacia la sexualidad y el Pilar espiritual correspondiente a las Creencias Marianistas presentes en las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”	71

ÍNDICE DE FIGURAS

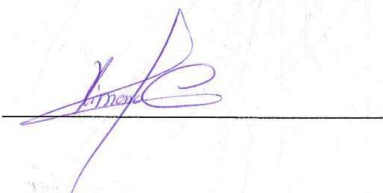
Figura 1 Estado civil de las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.	47
Figura 2 Autoidentificación de las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”	47
Figura 3 Zona de residencia de las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”, Mercado del sector Miraflores	48
Figura 10 Manifestaciones de las dimensiones de la actitud hacia la sexualidad presentes en las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”	64

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Ximena Monserrath Cárdenas López, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación: Creencias marianistas y su relación con la actitud hacia la sexualidad en mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos "Ferias Libres", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 11 de diciembre del 2018



Ximena Monserrath Cárdenas López

C.I.: 140059150-7



Cláusula de Propiedad Intelectual

Ximena Monserrath Cárdenas López, autora del trabajo de titulación: Creencias marianistas y su relación con la actitud hacia la sexualidad en mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos "Ferias Libres", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 11 de diciembre del 2018

Ximena Monserrath Cárdenas López

C.I: 140059150-7



DEDICATORIA

A mi Dios por todas sus bendiciones y ser mi fuente de fortaleza espiritual.

Dicen que la mejor herencia que nos pueden dejar los padres son los estudios, sin embargo, no creo que sea el único legado del cual yo particularmente me siento bendecida, mis padres y mi familia me han permitido trazar mi camino y caminar con mis propios pies. Ellos son mis pilares de la vida, les dedico este trabajo de titulación.

A mi hija Paula, quien con sus frases de amor me da las fuerzas necesarias para seguir adelante. A mis hermanos: Juan Pablo, Caty, Maritza, Mauricio y Eliana; sobrinas: Belén, Gabby, y al nuevo ángel que está por venir.

Con todo mi amor

Ximena

AGRADECIMIENTOS

Me gustaría agradecer en estas líneas la ayuda que muchas personas y colegas me han prestado durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo. En primer lugar, quisiera agradecer a mis padres que me han ayudado y apoyado en todo mi producto. A mi tutor, Dr. Ismael Morocho Malla, por haberme orientado en todos los momentos que necesité sus consejos.

Así mismo, deseo expresar mi reconocimiento al Sr. Alberto Astudillo, Gerente de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”, quien me brindó la apertura para realizar esta investigación, así como colegas que me ayudaron de una manera desinteresada, gracias infinitas por toda su ayuda y buena voluntad.

A la Universidad de Cuenca por ser la sede de todo el conocimiento adquirido en estos años, especialmente a la Dra. Nancy Auquilla, quien demostró que a más de ser una excelente Docente es una amiga, gracias por sus palabras tan acertadas en momentos difíciles.

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia de las civilizaciones humanas, la vida de las personas ha estado regida por sistemas de creencias y valores que funcionan como reglas o preceptos que legitiman los roles a desarrollar por cada individuo. La regulación de la sexualidad ha sido un rasgo fundamental de todo sistema social y sus premisas son aprendidas por los grupos humanos que las sostienen y transmiten de una generación a otra (Yip, Page, & Keenan, 2011).

Los países de Latinoamérica se caracterizan, entre otras cosas, por la permanencia que han tenido a través del tiempo, los principios, premisas y creencias históricas y culturales antiguas sobre la sexualidad, cuya manifestación se ve reflejada en el cotidiano vivir de las diversas poblaciones. Uno de los constructos que se relaciona con este tema es el Marianismo. La Virgen María se ha consolidado por años como símbolo central de la femineidad en nuestras sociedades (Frías, 2014).

Al decir de Fuller (1995) esta creencia está en la base de la regulación del comportamiento; señala que "la herencia colonial y patriarcal, nos legó un sistema genérico en el cual las categorías femenina y masculina se organizaban en esferas netamente separadas y mutuamente complementarias: "La mujer en la casa, el hombre en la calle". (Fuller, 1995, p.1).

Si bien es cierto que es común que en muchos países de la región, incluyendo Ecuador, la mujer mantiene aún una posición subordinada al hombre, hay que reconocer que la misma ha ido ganando espacios en el desempeño de diferentes roles sociales. Se puede percibir una dualidad entre lo que objetivamente sucede y lo que de

manera subjetiva se genera en torno a las relaciones de poder entre hombres y mujeres en nuestras sociedades (AACID, 2014).

En el año 1998 se publica una investigación realizada en Ecuador sobre actitudes de machismo-marianismo relacionadas con el empleo, educación y comportamiento sexual de las mujeres; en el mismo sobresalen resultados que declaran que el aumento de acceso a empleo de la mujer y los niveles de educación alcanzados determinaban actitudes de rechazo hacia las concepciones marianista-machistas existentes en la sociedad (Bull, 1998).

En el Ecuador, los estudios sobre sumisión de la mujer y machismo están asociados a episodios de violencia de género. Al decir de Mejía (2015) en el país existe un predominio de una cultura patriarcal, machista y androcéntrica en la que predomina el criterio del hombre, lo cual se ha transmitido de una generación a otra a lo largo de muchos años.

Santos (2016) señala que a partir de los cambios económicos, sociales y culturales, en Ecuador se han creado las condiciones para que exista un desarrollo de nuevas concepciones respecto a los comportamientos de uno y otro sexo. En este sentido puede verse un intento de cambiar las principales tendencias históricas que han protagonizado el tema y se están generando propuestas de alternativas transformadoras en correspondencia con el ámbito ecuatoriano actual.

En medio de este contexto controvertido surge el interés investigativo por desarrollar el presente estudio sobre las creencias marianistas en el contexto ecuatoriano y en especial de una sociedad cuencana, conocida por ser conservadora y



con un alto índice de religiosidad. Según el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), en Cuenca, el 74,36 % de la población se considera católica; los cristianos evangélicos son el 4,50 %; y 21,13 % plantea ser de otras religiones (INEC, 2011).

Durante años Cuenca se consideró ciudad mariana y eucarística, por la posición hegemónica de la religión católica en la localidad, aspecto que le imprime un sello distintivo al comportamiento social de sus habitantes (Carrillo, 2016). A partir del desarrollo del proyecto “Promoción de la salud sexual para adolescentes” liderado por Jerves (2014), en la Universidad de Cuenca, se han realizado investigaciones que han puesto al descubierto elementos que representan la legitimación de las diferencias entre mujeres y hombres en la sociedad cuencana.

Tanto el discurso de instituciones educativas como a nivel familiar, está orientado a fomentar la virginidad en el género femenino y la vivencia de nuevas experiencias en hombres. Otra revelación importante es que no se brinda información adecuada a los adolescentes, precisamente por la falta de conocimientos y porque el tema sigue siendo un tabú en la sociedad (Jerves, 2014).

La coordinadora del área de Prevención y Atención del Centro Ecuatoriano de Promoción y Apoyo a la Mujer (Cepam) plantea que a pesar de que hayamos evolucionado en algunas áreas en las que la mujer se desarrolla, el trato desigual hacia ella no han desaparecido; agrega que para que esa realidad cambie, tiene que haber una evolución en la población respecto a las concepciones sobre lo que significa ser

hombre y ser mujer, para lo cual es necesario un proceso de reeducación (Arévalo, 2015).

En el 2017 en Cuenca, la Dra. Elena Monserrath Jerves, realiza importantes aportes al tema de machismo/marianismo asociado a las relaciones de pareja de adolescentes ecuatorianos, al respecto señala:

Este estudio permitió explorar el respaldo de las ideologías de género prototípicas en los adolescentes masculinos y femeninos que viven en Cuenca, Ecuador. Esta exploración sugirió ciertos patrones por los cuales los adolescentes consideraban las ideologías tradicionales de masculinidad y feminidad en este contexto cultural específico. También proporcionó una visión preliminar de algunas de las formas en que estas ideologías tradicionales fomentan el comportamiento estereotipado en niños y niñas y convierten las relaciones románticas en espacios de inequidad, presión y tensión de género (Jerves, 2017.p.72).

A partir de las referencias anteriormente presentadas puede decirse que aún existen vacíos en el conocimiento sobre el tema de marianismo y su relación con la sexualidad en su concepción integradora. Se ha identificado que la producción científica que se ha generado en nuestro territorio sobre esta problemática, es escasa. De ahí que el presente estudio puede considerarse de actualidad y novedoso, ya que incorpora una nueva arista al análisis, en este caso, indagando las creencias marianistas y su relación con la actitud hacia la sexualidad en mujeres cuencanas.

Los resultados obtenidos poseen impacto científico, ya que permiten visualizar elementos del comportamiento de la población femenina estudiada ante la sexualidad, en cuya base se considera que están las creencias y actitudes que han sido el resultado de aprendizajes sociales que se reproducen a través del tiempo.

Con esta investigación se realiza un aporte teórico, ya que se profundiza en el abordaje de una temática poco explorada en el contexto ecuatoriano. Se sistematiza información documentada sobre el tema y se analiza desde una postura crítica, lo que permite conformar un marco referencial que facilita la obtención de un posicionamiento teórico que servirá de referente para investigadores que en el futuro se acerquen al abordaje de tan interesante temática.

El estudio tiene además un impacto social, ya que la información obtenida puede servir para generar estrategias de intervención socio-psicológicas que contribuyan a la solución del problema identificado. Las mujeres integrantes de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”, Cuenca, podrán ser beneficiarias de un Programa en Sexualidad que les ayude a superar las contradicciones y falencias que poseen al respecto y les aporte conocimientos, habilidades y recursos de empoderamiento que le permitan desarrollar una sexualidad sana y placentera a la vez que se conservan sus principios e integridad de género.

La presente investigación es un estudio con pertinencia a las Líneas de Investigación que desarrolla la Maestría en Educación Sexual, en lo particular a la línea: Factores socioculturales relacionados con la educación sexual.

Formulación del problema de investigación

El problema que da origen a la presente investigación fue identificado en mujeres adultas pertenecientes a la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”, aquejadas de estrés. Como elementos en común entre ellas se encontraban manifestaciones del exceso de trabajo, alto nivel de autoexigencias en el cumplimiento de sus roles como trabajadoras, carga del hogar por atención a esposos, hijos y familia, unido a creencias distorsionadas sobre la sexualidad y la relación con sus parejas. Todo esto redunda en torno a concepciones sobre lo “qué es ser mujer y qué es ser hombre” desde la perspectiva del concepto de marianismo existente en Latinoamérica y en Ecuador particularmente.

Otro aspecto relevante en este problema es que dichas creencias o criterios identificados, son compartidos entre la mayoría de estas mujeres que trabajan en el mismo espacio físico durante su jornada laboral y en varios casos, son mujeres que manejan negocios familiares que comparten con sus hijas. Las mujeres más jóvenes que pertenecen a otra generación están recibiendo y asumiendo las influencias y ejemplos del comportamiento de sus madres.

De ahí que resulte de interés investigativo profundizar, mediante el uso del método científico, en las características de las creencias marianistas y la actitud hacia la sexualidad que poseen estas mujeres, para de esta manera sistematizar resultados que nos permitan arribar a conclusiones de impacto.

Preguntas de investigación

¿Cuáles son las características de las creencias marianistas que poseen las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”, que laboran en el Mercado del sector Miraflores?

¿Qué relación tienen las creencias marianistas que poseen las mujeres participantes en el estudio con la actitud hacia la sexualidad que éstas manifiestan?

Hipótesis nula

(H₀) Las creencias marianistas y la actitud hacia la sexualidad que presentan las mujeres investigadas son variables independientes.

Hipótesis alternativa

(H₁) Las creencias marianistas y la actitud hacia la sexualidad que presentan las mujeres investigadas son variables que estarán relacionadas en más del 15,4%.

2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar las características de las creencias marianistas y su relación con la actitud hacia la sexualidad que poseen las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”, de Cuenca que laboran en el Mercado del sector Miraflores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar características socio psicológicas de las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”, de Cuenca, que laboran en el Mercado del sector Miraflores.
2. Determinar las manifestaciones de los cinco pilares básicos del marianismo presentes en las mujeres.
3. Caracterizar la actitud hacia la sexualidad de las mujeres investigadas según sus dimensiones.
4. Establecer relaciones entre los pilares básicos del marianismo presentes en las mujeres y su actitud hacia la sexualidad.

3. MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I: Creencias Marianistas

1.1 Origen del constructo marianismo

El marianismo distingue el ideal latino estereotipado de una femineidad dócil, sumisa y obediente que les otorga la capacidad a las mujeres para tolerar relaciones desiguales de género. Es un término que fue introducido por Stevens (1973) quien lo define, además, como “el culto a la superioridad espiritual femenina que enseña que las mujeres son semi-divinas, moralmente superiores y espiritualmente más fuertes que los hombres”. (p. 91).

La presente investigación se plantea como uno de sus objetos de estudio el abordaje de la temática del marianismo en una población de mujeres emprendedoras, cuyo desempeño cotidiano las ubica en el rol de proveedoras económicas del hogar, un rol socialmente atribuido a los hombres; sin embargo, mantienen un comportamiento sumiso y débil delante de la figura masculina, elemento que se normaliza y transmite a su descendencia.

Tomando en cuenta el planteamiento de Stevens (1973), la temática del marianismo es considerada como un símbolo que toma diversas orientaciones según se trate el punto de análisis, ya sea desde posturas ligadas a la iglesia católica, críticas a ésta, o bien interpretaciones sociológicas, antropológicas o feministas.

En este estudio el marianismo será analizado tanto como posición de subordinación de las mujeres al sexo masculino, como desde la perspectiva del ícono



mariano y su influencia en la construcción de identidades genéricas y reproducción de valores ligados a lo femenino.

Para llegar a una comprensión más amplia del constructo Marianismo, es preciso abordar la temática del sexismo, ya que puede estimarse como uno de los aspectos clave que señalan su origen. Glick & Fiske (2000) plantean que el convencionalismo sexista no se manifiesta solamente con las expresiones de antipatía. Tanto la benevolencia y hostilidad sexista deben ser vistas como ideologías que se complementan en nuestras culturas y que están estrechamente relacionadas con la subyugación de la mujer.

El sexismo hostil tiene una connotación negativa y el benevolente pudiera parecer algo positivo, sin embargo no es más que la perpetuidad de creencias transigentes sobre la mujer (Chen, Fiske & Lee, 2009); en su definición se incluyen conjunto de actitudes estereotipada hacia la mujer, de naturaleza sexista que expresan la restricción de roles femeninos que pueden ser percibidos de manera favorable, como por ejemplo, el ayudar a los otros.

El sexismo benévolo puede ser confundido como algo bueno pero en realidad tiene consecuencias perjudiciales; en su base se advierte claramente el estereotipo tradicional y de dominio masculino donde se presenta al hombre como el que provee y a la mujer en una posición dependiente (Glick & Fiske, 1996).

La principal influencia en la formación de la imagen de mujer en Latinoamérica, provino de la iglesia Católica Romana, la cual extrapoló las ideas griegas sobre la supremacía masculina respecto a la femenina y la entereza de la mujer (Baldwin, 2001).



El Marianismo toma a la Virgen María como modelo de perfección y lo convierte en un deber de cumplimiento divino donde prima la castidad y el auto sacrificio, la mujer debe estar consagrada a ofrecer placer y cuidados pero no debe recibirlos (Arredondo, 2002).

La mujer Marianista aparte de desempeñarse como madre, tiene mucha similitud con las monjas de claustro; como si el matrimonio representara a la orden a la que pertenece y su esposo llega a convertirse en su único objeto de devoción, para toda la vida (Castillo, 2010). Relacionado a lo anterior, pueden mencionarse los diez mandamientos del marianismo descritos por Gil y Vásquez (1996) en su libro “La Paradoja de María”:

No olvides el lugar de la mujer. No te olvides de las tradiciones. No seas soltera, auto-suficiente, o independiente. No pongas tus necesidades primero. No desees ser en la vida más que ama de casa. No olvides que el sexo es para hacer bebés, no para tener placer. No seas infeliz con tu hombre ni lo critiques por su infidelidad, por jugar a apuestas, por abuso verbal o físico, o abuso de drogas o sustancias. No pidas ayuda. No discutas tus problemas personales fuera de casa. No cambies aquellas cosas que te hacen infeliz aun cuando realísticamente puedes cambiarlas (Gil, 1996, p.51).

La presión cultural obliga a las mujeres a tener un comportamiento donde debe cumplir de forma irrestricta roles de género desde las normas tradicionales, desde esta perspectiva, la mujer preferentemente opta por mantener internalizados sus conflictos y evitar confrontaciones y conflicto en el intento de mantener la concordia en sus relaciones de pareja (Castillo, 2010).

De lo anterior se infiere que, el hecho de que en diferentes épocas la mujer haya expresado lo que siente o haya intentado renunciar al cumplimiento de las ordenanzas patriarcales ha representado una trasgresión socialmente inaceptable, y que lamentablemente aún persiste en nuestros días. Jiménez (2011) plantea que el resistirse al orden masculino ha representado para muchas mujeres una exposición a la violencia y/o al desamparo.

1.2 Marianismo: sus manifestaciones socio-históricas

Históricamente la mujer ha tenido una dependencia de tipo económica, sexual y social que se hace evidente en muchos contextos sociales contemporáneos; una de las causas del origen de tal manifestación, es que aún en el siglo XXI vivimos en sociedades donde el poder económico, legal y político está en manos de los hombres.

Las manifestaciones de Marianismo no constituyen una práctica religiosa, aunque es un término que se utiliza dentro de la Iglesia Católica, como movimiento dedicado a veneración de la Virgen María. Las raíces del Marianismo están aparentemente en la fascinación misteriosa que acompaña la capacidad de la mujer de dar a luz una vida humana criada dentro de su propio cuerpo (Stevens, 1973).

La cultura mestiza en Latinoamérica se caracteriza por exhibir un patrón bien definido de comportamientos y creencias centrados en la aprobación estereotipada del ideal de mujer a partir del arquetipo de la Virgen María. Los arquetipos constituyen las ideas arcaicas de imágenes universales que han existido desde tiempos antiguos y que han llegado a formar parte el inconsciente colectivo como una imagen que conduce y guía ciertos comportamientos humanos (Moisés, 2015).

Una de las manifestaciones del ideal del Marianismo señala no solamente la obligatoriedad de la virginidad femenina antes del matrimonio, sino que da continuidad mediante la frigidez post-nupcial. El criterio de ser “una buena mujer” pasa por la concepción de que la mujer no debe sentir placer sexual, las relaciones sexuales deben constituir una obligación matrimonial (Amuchástegui, 2015).

En este sentido se plantea que los estándares de moralidad de la sociedad liberal del pasado siglo, tenían incorporado los preceptos de monogamia y virginidad como conductas esperadas en la manifestación de la sexualidad de una mujer. Jiménez (2011) indica que un comportamiento honorable permitía a la sociedad del siglo XX hacer distinciones entre las personas que marcaban las distancias en cuanto a posiciones económicas y culturales. Es por ello que conservar la virginidad era la garantía de legitimar la honorabilidad de las hijas y con ello el beneficio socioeconómico del resto de familia.

Otra manifestación socio-histórica del Marianismo y que es exclusivo del pasado, fue reseñada por Castillo (2010); la construcción del ideal de las mujeres latinas incluye características como la humildad, la sumisión, el virtuosismo, la capacidad de soportar sufrimiento y sacrificios por el bien de su familia, así como la superioridad espiritual con respecto al hombre.

Moreno (2007) a partir de un estudio realizado, plantea que el Marianismo puede presentarse como un factor protector femenino ante las enfermedades de transmisión sexual, en el sentido que prohíbe la promiscuidad y promueve la estabilidad de la conducta sexual. Sin embargo, también señala que el adiestramiento en enseñanzas

marianistas refuerza la ignorancia acerca del sexo, la obediencia a ultranza, la aspiración de la mujer por complacer al hombre bajo cualquier circunstancia, así como aguantar la infidelidad de su pareja para conservar bienestar el familiar y de los hijos.

Todas estas experiencias que han vivido las mujeres en Latinoamérica están en la base de una lucha iniciada para lograr su autonomía y emancipación. La batalla que se libra está orientada en contra de las normas políticas, sociales y religiosas implantadas que las han marginado y han generado en ellas actitudes de auto-contención en correspondencia con el “deber ser” impuesto (Arredondo, 2002).

Se plantea que el Marianismo y el Machismo son fenómenos que comparte las mismas raíces, son manifestaciones actuales con orígenes en épocas pasadas y que en América Latina tiene sus simientes en las culturas Europeas que fueron transmitidas en el período de la conquista. Muchos de los elementos que han contribuido a la configuración del Machismo son justamente el culto a la virilidad, la altivez, intransigencia en las relaciones interpersonales, la agresión sexual en las relaciones hombre-mujer, entre otras (Stevens, 1973).

1.3 Marianismo-machismo en el contexto latinoamericano

El Marianismo y el Machismo son considerados los elementos culturales que expresan los símbolos medulares de la masculinidad y femineidad. Esta visión dualista contempla de forma lineal a lo masculino asociado al bien común y a la esfera pública, mientras que el rol femenino es adjudicado a los intereses privados y a las actividades de tipo domésticas. Son dos constructos opuestos pero que se complementan, se

articulan recíprocamente desde su antagonismo; al decir de Fuller (1996) esta relación se resume en la asociación honra/pureza sexual, superioridad/inferioridad.

Según los análisis respecto a esta realidad dualistas, la herencia patriarcal y colonial produjo una sociedad de facetas separadas pero mutuamente complementarias. La expresión más genuina de lo anterior es la creencia de la mujer como «reina del hogar» y la personificación de valores como el afecto, la lealtad y la intimidad; en cambio el hombre, su opuesto complementario, es el proveedor de su sustento y de la familia, así como su protección del mundo exterior (Baldwin, 2001).

Son múltiples las expresiones de esta relación marianismo-machismo en la región latinoamericana. Bott (2014) refiere que el comportamiento de las mujeres latinas en su relación con los hombres no obedece explícitamente a una respuesta al machismo existente, sino que constituye una estrategia para su supervivencia.

En Guatemala, un grupo de investigadores realizaron un estudio sobre las creencias marianistas en diferentes generaciones de mujeres y como resultado relevante encontraron que las generaciones de mayor edad aprueban la idea de que la mujer debe ser el pilar espiritual de la familia y que debe, además, velar por que los miembros de la misma cumplan con las prácticas y lineamientos establecidos dentro de la comunidad religiosa a la que pertenecen. Esta influencia hace énfasis en la resignación, la ignorancia sobre temas sexuales, la aspiración por complacer a los hombres y el sobrellevar el adulterio de sus parejas por el bien de la familia y los hijos (Gamalero et al 2015).

Una investigación realizada con mujeres bolivianas migrantes, da cuenta de la manera en que el contenido ideológico del machismo-marianismo sustenta el mecanismo simbólico a través del cual se asedia a las mujeres en los procesos migratorios. Las féminas son percibidas con un papel predominante en el desempeño del trabajo remunerado, así como con un rol sacrificado respecto a los hijos y la familia (Fuentes, 2015).

Para Piatti (2013) la sexualidad en el Caribe y Latinoamérica se encuentra en la controversia de lo que es moral y lo que es amoral, entre lo que está prohibido hacer y lo que es permitido, entre lo que es objeto de crítica y lo que no la merece. Señala que es una organización que desde lo social y lo cultural está promoviendo e incitando al sexo desde todos sus entornos, pero que a la vez lo reprime fuertemente.

1.4 Marianismo y sexualidad

El término marianismo, según Sierra et al (2014), surgió para describir la posición subordinada de las mujeres en Latinoamérica. Rosales (2011) también plantea que este fenómeno es muy propio de América Latina, en el cual se indica cómo una mentalidad androcéntrica que se filtra hasta las bases de la relación del pueblo con Dios y la Virgen.

Como la devoción a la Virgen María es un pilar de la fe de los pueblos latinos, el “marianismo” se expresa como una de sus manifestaciones más capaces de exaltar la feminidad y la maternidad, pero también subordina a la mujer al factor masculino (Derks, 2009). Teniendo en cuenta, además, lo señalado por Gordillo (2010), una de las costumbres más fuertes en la actualidad ha sido la de mantener a la mujer en la

sumisión, y esta práctica centra sus principios en la fe cristiana y muy precisamente en la imagen y figura de María como una mujer conservadora y servicial.

Según Vuola (2006) el rol que cumple la Virgen María en las creencias religiosas en Latinoamérica es notable. Esta autora señala las siguientes razones para explicar dicho fenómeno:

- a)** Ella es central, inclusive la única figura femenina en el imaginario y culto católicos;
- b)** María tiene importancia existencial capital para los católicos, en particular las mujeres;
- c)** Es la figura más significativa en la religiosidad popular latinoamericana y caribeña, a menudo de forma sincretizada y en tensión, o hasta en contradicción, con la enseñanza oficial sobre María;
- d)** Existe un interés teológico internacional, ecuménico y feminista en ella, que se dirige tanto a una crítica sustancial de la mariología tradicional como a los posibles aspectos liberadores de María;
- e)** María es un objeto central de la crítica feminista, tanto sobre el catolicismo sexista como sobre la condición subordinada de las mujeres en América Latina y el Caribe. (Vuola, 2006, p. 241).

En nuestro contexto no existen muchas investigaciones que documenten estos aspectos, pero la falta de profundidad en estudios sobre el significado del término marianismo, no significa que sus manifestaciones no estén presentes en las experiencias de vida de las mujeres.



En un estudio sobre teología y sexualidad desarrollado por Barría (2008), encontró como resultado que cuando se habla de sexualidad con mujeres adultas, se pueden escuchar asociaciones con los términos: castigo, culpa, vergüenza, estigmatización, moralidad, miedo, sumisión, así como:

... un reconocimiento de la dignidad de la unión del hombre con la mujer, junto a una actitud de apertura de los novios al plan divino, antes que las necesidades o deseos inmediatos y egoístas. Es decir, moderación y fe religiosa en una versión que podemos considerar tolerante, desde un punto de vista psicológico. (Barría, 2008. P.33).

En general, se suele creer que sexualidad y religión no están relacionados, que no concuerdan como constructos. Al respecto, en una investigación ejecutada por investigadores de universidades en Inglaterra sobre religiosidad y sexualidad donde analizaron a personas pertenecientes a seis distintas tradiciones religiosas: cristianismo, budismo, hinduismo, judaísmo, islamismo y sikismo, se obtuvo como resultado que a pesar de lo diverso de los contextos de procedencia, la mayoría de los investigados habían gestado una ética sexual para llevarla a cabo en sus vidas, influenciada por su fe religiosa (Yip, Page, & Keenan, 2011). No obstante, para analizar estos resultados y compararlos con el ámbito latinoamericano debe tomarse en cuenta las diferencias del contexto de dicha investigación.

Vaggione (2009) en relación a este tema refiere que las religiones históricamente han dictado directrices básicas que afectan a la conducta concreta y la práctica de los creyentes, mostrando la manera sobre cómo las personas deben conformar su vida y su mundo. Tales indicaciones devienen, en muchos casos, en prohibiciones



relacionadas con el género, pues se construyen tabúes que se refieren exclusivamente a las mujeres.

Gomes (2015) hace referencia a que la “fe” provoca que muchas personas vivan una religión en cierto modo limitante sexualmente y con clara desigualdad de género. Un criterio similar defiende la premisa de que muchas veces las religiones contemplan una escala de valores contrapuesta a la dinámica de la sociedad actual, lo que provoca que en pleno siglo XXI todavía se encuentre el precepto de que los hombres son formados para desarrollar su independencia y su libertad de actuación, mientras que las mujeres viven para depender psicológica o económicamente del varón, potenciando los estereotipos de género tradicionales (Amuchástegui, 2015).

En el 2015, según datos del Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos (2016) el Ecuador ocupa el octavo lugar entre 20 países latinoamericanos, en el índice que mide la desigualdad de género. Un informe del 2014 de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), señala que la legislación ecuatoriana tiene establecido por objeto proteger la integridad física, psíquica y la libertad sexual de la mujer y los miembros de su familia, mediante la prevención y sanción de la violencia intrafamiliar y los demás atentados contra sus derechos y los de su familia.

Relacionado a lo anterior el trabajo que ha realizado el gobierno en el Plan Nacional del Buen Vivir contempla en términos generales que “El buen Vivir” constituye para las mujeres el ejercicio pleno de sus derechos en condiciones de libertad, igualdad y emancipación. Representa la posibilidad de satisfacer necesidades tanto espirituales

como materiales, así como la posibilidad de participación y toma de decisiones que faciliten el acceso y la producción de recursos sociales en la misma medida que tienen los hombres (Asamblea Nacional Ecuador, 2009-2013).

Desde la normativa legal, lo anterior ubica a la mujer ecuatoriana en una posición privilegiada de cuidado y protección por parte del Estado, sin embargo, aún en Ecuador continúa existiendo una gran presión de índole social con respecto a la autonomía de las mujeres en el ejercicio de sus derechos sexuales y reproductivos. “La fuerte presencia de los grupos anti-elección y de la iglesia, paraliza y monopoliza un discurso contrario a la consecución de estos derechos y a la autonomía plena de las mujeres sobre su sexualidad y sus cuerpos”. (AACID, 2014, pág. 32).

CAPÍTULO II: Actitud hacia la sexualidad y religión

2.1 Definiciones y principales autores

Múltiples han sido las definiciones dadas a la categoría actitud, una de las más empleadas y que posee total vigencia es la propuesta por Allport (1935) (como se cita en Ruiz, 2017) que la define como un estado mental y nervioso de disposición, que es adquirido a través de la experiencia, el cual ejerce una influencia dinámica sobre las respuestas que el individuo ofrece ante diferentes situaciones y objetos con los que se relaciona. En otro sentido Ajzen (2005) plantean que la actitud es una evaluación que se hace en sentido favorable o desfavorable respecto a la realización o no de una determinada conducta.



Moral de la Rubia (2012) define a las actitudes como predisposiciones que son aprendidas y que nos permiten actuar y conducirnos de forma selectiva y determinada en la interacción social; como puede ser, por ejemplo, con la sexualidad como objeto de interacción. Este autor agrega que las actitudes indican direccionalidad, haciendo referencia a un objeto frente al cual la persona toma posición de aceptación o rechazo. Las actitudes se distinguen por su estabilidad, pero pueden ser modificables por influencias externas.

La comprensión de estas definiciones es básica en nuestro estudio ya que al tratarse de la actitud hacia la sexualidad deben ser tomados en cuenta los diferentes elementos de las actitudes que regulan la conducta de las personas.

Ruiz (2017) hace referencia a que en términos generales las actitudes deben ser pensadas como el producto de un proceso de socialización, que las mismas ejercen una influencia y condicionamiento en las distintas respuestas a los estímulos que un individuo recibe de objetos, grupos, personas o situaciones sociales. Este autor establece una relación interesante entre actitud y conducta, lo que permite inferir, controlar y cambiar la respuesta de las personas hacia determinados objetos.

La actitud hacia la sexualidad, ha sido definida como la predisposición que tienen las personas a experimentar la sexualidad de una forma determinada, ya sea de manera positiva o negativa (Ilabaca Baeza, 2010). “Las actitudes son predisposiciones aprendidas para proceder, de selectivamente y de una manera determinada en la interacción social con un objeto, como puede ser la sexualidad”. (Moral-de la Rubia, 2010, p.157).

Para Snell y Papini (1989) autores del instrumento “Escala de sexualidad (SS)” que fue empleada en este estudio, la actitud hacia la sexualidad se define a partir de tres aspectos: autoestima sexual, que la explica como la confianza en la capacidad de la persona para experimentar su sexualidad de un modo satisfactorio y agradable; la depresión sexual que es entendida como la experiencia de sentir desdicha, tristeza y depresión respecto hacia la propia vida sexual y finalmente la preocupación sexual vista como la propensión a pensar sobre el sexo de manera excesiva.

2.2 Tendencias actitudinales hacia la sexualidad

Para analizar las diferentes tendencias de las actitudes sexuales es preciso comprender el componente cognitivo de las mismas, según como fue identificado por Fisher en el año 1988. Desde esta perspectiva destacan dos conceptos fundamentales el conservadurismo y el liberalismo, lo que vendría a representar el factor mental de las actitudes.

El conservadurismo se caracteriza por una mirada moralista e inmóvil de la sexualidad, donde es asociada básicamente con la procreación. En los individuos que asumen una actitud conservadora hacia la sexualidad es típico observar oposición hacia comportamientos sexuales denominado socialmente como libres, tal es el caso de los divorcios, la homosexualidad, las relaciones sexuales antes del matrimonio, etc. (Diéguez, 2007).



Dentro de esta visión del conservadurismo se han distinguido tres tipos de características personales: los sujetos rígidos, silenciadores e integrados-avanzados. Se plantea que personas rígidas están guiadas por el autocontrol y pueden desarrollar sentimientos de intolerancia y culpabilidad. Los individuos silenciadores tienen una tendencia a no conversar sobre la sexualidad y menos incluir este aspecto en la educación; en tercer lugar las personas que categorizan como integrados-avanzados son aquellas con una postura positiva sobre la sexualidad y una práctica única y estable con una pareja (Diéguez, 2007).

Este mismo autor hace referencia a que por su parte el liberalismo es una mirada de la sexualidad centrada en el placer y que se relaciona a diversas manifestaciones como son la comunicación sexual, expresiones de ternura, procreación etc.

Por otra parte Fisher define un concepto de forma dicotómica de las actitudes hacia la sexualidad dividiéndolas en erotofilia, vista como una dimensión positiva, como una actitud de reacción favorable ante determinados estímulos sexuales y la erotofobia desde la visión negativa del tema, es decir, el extremo contrario. Ambos constructos hacen alusión al aspecto conductual y emocional de las actitudes y a la influencia de estas en el comportamiento sexual de las personas (Fisher, 1988).

Según plantea Molina (2017), en principio habría que suponer que las personas con actitudes más conservadoras pueden llegar a ser erotofóbicas y las más liberales serían erotofílicas; sin embargo esto no se comporta de manera directa. Los componentes de las actitudes cambian, son medianamente autónomas y pueden ser hasta contradictorios en este sentido.

2.3 Actitud hacia la sexualidad desde la perspectiva de género

Uno de los criterios más controversiales en las últimas décadas, y que sin embargo es cada vez más compartido y entendido es la idea de la construcción cultural del género y la cuidadosa distinción entre el género y sexo, entre lo cultural y lo biológico (Scott, 2016).

La teoría del aprendizaje social de Bandura (1987) señala que la determinación del género se condiciona a partir de influencias socio-ambientales de la infancia y de modelos individuales contruidos en los primeros años de vida. Plantea que la imitación de las conductas de los padres y las recompensas adquiridas al respecto, van a repercutir tanto en el rol de género, en la identidad manifiesta, así como en la actitud hacia la sexualidad.

La teoría cognitivo-evolutiva por su parte refiere que el género se desarrolla paralelamente al crecimiento o avance intelectual desde la niñez (Kohlberg, 1982). Este autor señala que los niños tienen una visión simplificada sobre el concepto de género, que se va desarrollando posteriormente en la medida que toma conciencia de su existencia. De esta manera la actitud hacia la sexualidad va a depender de los elementos sociales y los aspectos psicológicos van a influir en las pautas futuras para su construcción.

El Rol Social de Género es una teoría desarrollada por Eagly (1987) parte de la concepción de que el grupo y la manera en que el individuo se identifica con los mismos, constituye uno de los ejes fundamentales en la conformación de la identidad personal y por consiguiente de la identidad de género. El rol que se adopta como miembro de

una comunidad determinada va a ser consonante con la dinámica social, las normas, los principios etc., los cuales van a generar una serie de expectativas en cuanto a la sexualidad que condicionan el desarrollo de actitudes de acercamiento o rechazo hacia ella (García-Leiva, 2005).

El abordaje de la perspectiva de género para analizar la sexualidad pasa por la comprensión del papel de los estereotipos sociales, las relaciones interpersonales y la individualidad en la construcción personal de una realidad que es subjetiva; donde las creencias dominantes de determinados grupos sociales van a condicionar la consecución y manifestación de actitudes y comportamiento tipificados en roles diferenciados, respecto a lo que es socialmente aceptado y aprobado respecto al ser hombre y ser mujer.

2.4 Actitud hacia la sexualidad con enfoque socio/religioso

Gordillo (2002) esgrime el criterio respecto a la confluencia de la diversidad de concepciones sobre la sexualidad en el mundo actual. Señala que la experiencia sexual está atravesada por las disposiciones sociales y culturales, que por un lado son impuestas a partir de la tradición cristiana y en otro sentido pasan por el surgimiento de una era donde las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han generado nuevas maneras de comprender y expresar la sexualidad.

Varios expertos en el tema subrayaban la importancia de considerar las creencias religiosas al estudiar las conductas y actitudes sexuales, debido a los matices explicativos que introducen. Desde este punto de vista, las actitudes se clasifican en:

actitudes conservadoras que ofrecen una mirada moralista y estática de la sexualidad y en actitudes liberales que se fundamentan en lo placentero y en otras intenciones distintas a la procreación. Suelen estar relacionadas con el rol de género, ya que una conducta es valorada de forma diferente en correspondencia de quién la realice, sea un hombre o una mujer (Rodríguez S, 2004).

Por citar un ejemplo relacionado a lo anterior, se ha estudiado que la Iglesia Católica para avalar el cumplimiento de normas de comportamiento, imprimió en su práctica el sentimiento de culpa y de castigo, aspecto que ha influido en el discurso de muchas mujeres, sobre todo cuando se trata de elementos vinculados a la sexualidad, donde destaca una actitud de rechazo en términos de culpa, pecado o vergüenza (Castilla 2009).

Al relacionar la actitud hacia la sexualidad y la religión, González (2012) plantea que lamentablemente hay individuos que viviendo intensamente la fe se ven afectados, quizás de manera inconsciente, en el área de su sexualidad, con vivencias de relaciones sexuales reprimidas, muchas veces muy limitadas y cargadas de culpa, algo que "...según los especialistas puede llegar a convertirse en una patología" (p. 22).

En estudio realizado por Davidson et al (2008) donde indagaron sobre el impacto de la religión en las actitudes sexuales y el comportamiento de una muestra numerosa conformada por 1,915 mujeres y 1,111 hombres, encontraron que las personas cuya procedencia era de familias monoparentales, así como los que se auto-identificaban como personas sin religión, presentaban actitudes y prácticas sexuales de riesgo, así como una mayor frecuencia de relaciones prematrimoniales.

Todos estos elementos referenciados, constituyen el marco teórico conceptual empleado en la presente investigación como referente de importancia tanto para el trabajo de campo, como para el análisis de los resultados.

4. METODOLOGÍA

Tipo de estudio

Se realizó una investigación descriptiva correlacional la cual estuvo orientada hacia la descripción y el análisis de la relación de las dimensiones del objeto de estudio (marianismo y actitudes hacia la sexualidad). Fue un estudio transversal que se desarrolló en el contexto de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres” que laboran en el Mercado del sector Miraflores.

La aplicación de los instrumentos se realizó en una sola oportunidad en el tiempo comprendido entre los meses marzo-mayo del año 2018. Se emplearon métodos cuantitativos de investigación.

Población y muestra

Para el desarrollo de este estudio se realizó el cálculo del tamaño de la muestra de 200 mujeres, para el cual se tuvo en cuenta una frecuencia esperada del 15,4%; margen aceptable de error del 5% y un nivel de confianza del 95 %. Finalmente se trabajó con un total de 179 mujeres vendedoras en el Mercado del sector Miraflores, correspondiente a la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.

La baja de un número de 21 mujeres, de las 200 que participaron en la primera parte del estudio donde se presentaron los objetivos del mismo y firmaron su Consentimiento Informado, fue consecuencia de ausencias las reuniones convocadas para la aplicación de instrumentos y otras que no se encontraban en la ciudad en el momento de la aplicación. Esta situación no afectó la calidad y rigor investigativo.

Criterios de inclusión

- Tener una edad superior a 18 años.
- Ser trabajadora estable como vendedoras en el Mercado del sector Miraflores, correspondiente a la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.
- Aceptar participar voluntariamente en el estudio.

Criterios de exclusión

- Poseer limitaciones cognitivas que le impidan la comprensión del objetivo del estudio.

Procedimiento de recolección de datos

Para la recolección de los datos a través de la aplicación de los instrumentos seleccionados, se previó primeramente realizar una socialización de los objetivos del estudio. Para ello se emplearon los espacios de reuniones periódicas que realizan las mujeres vendedoras para debatir situaciones laborales, familiares y personales.

Dado que existía una demanda de solicitud de ayuda de parte de las mencionadas mujeres, para solucionar la problemática identificada respecto a la influencia que tienen en sus vidas las creencias distorsionadas sobre la sexualidad, consideramos que no habría dificultades para la recogida de información sobre el tema.

Se contó con la disposición por parte de ellas en el momento de aportar la información necesaria.

Se organizaron varios grupos de mujeres para aplicar los instrumentos garantizando que exista un ambiente de confianza y seguridad entre la investigadora y las mujeres investigadas. Algunas aplicaciones se hicieron de manera individual, en caso de que las participantes no pudieron asistir a los encuentros pautados.

1. Para la identificación de las características socio-psicológicas que satisfacen el primer objetivo específico, se realizó una entrevista estructurada para indagar sobre las siguientes variables: edad, estado civil, estructura familiar, nivel socioeconómico, autodeterminación, zona de residencia, nivel educativo, número de hijos y creencia religiosa. (Anexo 1).
2. Para dar cumplimiento al segundo objetivo se empleó la Escala de Creencias Marianistas de Castillo, et al. (2010) proporcionada por los autores, quienes ofrecieron la autorización para su empleo en esta investigación. (Anexo 2, 3).

Es un instrumento de 24 ítems con el cual se exploran cinco pilares básicos del marianismo: el pilar familiar, el modelo de virtuosidad y castidad, subordinación hacia otros, el auto-silenciamiento para mantener la armonía y el pilar espiritual. Esta escala posee afirmaciones frente a las cuales las participantes van señalando su respuesta en una escala de Likert con cuatro opciones: 1) Fuertemente o totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) De acuerdo, o (4) Fuertemente o totalmente de acuerdo.

Cabe señalar que en el documento original cada afirmación está presidida por la frase “La mujer latina”, que en el caso de la presente investigación se sustituyó por la frase “La mujer ecuatoriana” para contextualizar dichas afirmaciones y mejorar la comprensión e identificación de las mujeres integrantes del estudio.

Cada pilar se evalúa de la siguiente forma:

- Pilar Familiar (5 ítems) “debería de ser una fuente de fortaleza para la familia”.
- Virtuosidad y Castidad (5 ítems) “debería de ser pura”.
- Subordinación hacia otros (5 ítems) “no debería alzar su voz contra los hombres”.
- Auto silenciamiento (6 ítems) “no debe expresar sus necesidades a su pareja”.
- Pilar Espiritual (3 ítems) “debería de ser la líder espiritual de la familia”.

Este instrumento original cuenta con una fiabilidad interna en cada una de las mencionadas subescalas con coeficientes alfas de 0.77, 0.79, 0.76, 0.78 y 0.85, respectivamente (Castillo, et al., 2010).

3. La exploración de las actitudes hacia la sexualidad se efectuó mediante la Escala de sexualidad (SS) (Snell y Papini, 1989). Desde la perspectiva de dichos autores la actitud hacia la sexualidad es comprendida como la predisposición de las personas a experimentar su sexualidad de una manera determinada, ya sea de forma positiva o negativa, con una posición de aceptación o rechazo. Este instrumento mide tres aspectos de la sexualidad humana: autoestima sexual, depresión sexual, y preocupación sexual, que permiten identificar la posición de

acercamiento o distancia de la persona respecto a estas dimensiones. (Anexo 4).

La versión original de esta escala consta de 30 ítems. En el presente estudio, se utilizó la forma abreviada de 15 ítems desarrollada por Wiederman y Allgeier (1993), en la que las tres dimensiones se evalúan a partir de la respuesta a cinco ítems en cada una de ellas:

- autoestima sexual, ítems 1, 4, 10, 13 y 14;
- depresión sexual, ítems 2, 5, 7, 11 y 15,
- preocupación sexual, ítems 3, 6, 8, 9 y 12.

Cada uno de los ítems fue respondido indicando el grado de acuerdo o desacuerdo con una serie de afirmaciones, en una escala tipo Likert donde el 1 corresponde a la opción “totalmente de acuerdo” y el 5 a la opción “totalmente en desacuerdo”.

En relación a las propiedades psicométricas de la escala en la misma muestra una consistencia interna aceptable, por encima de 0,80 en las tres dimensiones evaluadas por el cuestionario: autoestima sexual (Alfa de Cronbach = 0.85), depresión sexual (Alfa de Cronbach = 0.82), y preocupación sexual (Alfa de Cronbach = 0.81).

Procedimiento para el análisis de datos

Para el procesamiento de los datos se elaboró una base de datos en el programa SPSS-23 que permitió realizar el procesamiento estadístico de la información recolectada. Para satisfacer los objetivos 1, 2, 3 se empleó la estadística descriptiva

con análisis de frecuencias absolutas y relativas, el cálculo de la media como la medida de tendencia central de utilidad para este estudio.

Para el análisis de la relación entre las variables “creencias Marianistas y actitud hacia la sexualidad”, ambas son cualitativas pero para el análisis tuvieron un tratamiento cuantitativo. Los datos procedentes de las escalas Likert fueron procesados y transformados. Posteriormente se aplicó la prueba de hipótesis χ^2 para encontrar la existencia de relaciones significativas entre dichas variables, para un nivel de significación la p con un valor de 0.05 es decir, un 95 % de confianza en la prueba de hipótesis.

Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Variables socio/psicológicas	edad, estado civil, estructura familiar, nivel socioeconómico, autodeterminación, lugar de residencia, lugar de origen, nivel educativo, número de hijos, creencia religiosa
Creencias Marianistas (Pilares básicos)	<ul style="list-style-type: none">• Pilar Familiar (5 ítems) “debería de ser una fuente de fortaleza para la familia”.• Virtuosidad y Castidad (5 ítems) “debería de ser pura”.• Subordinación hacia otros (5 ítems) “no debería alzar su voz contra los hombres”.• Auto silenciamiento (6 ítems) “no debe expresar sus necesidades a su pareja”.• Pilar Espiritual (3 ítems) “debería de ser la líder espiritual de la familia”. Escala de Creencias Marianistas de Castillo, et al. (2010)
Actitud hacia la sexualidad	<ul style="list-style-type: none">• autoestima sexual, ítems 1, 4, 10, 13 y 14;• depresión sexual, ítems 2, 5, 7, 11 y 15,• preocupación sexual, ítems 3, 6, 8, 9 y 12. Escala de sexualidad (SS) (Snell y Papini, 1989).



Ética de la investigación

Para el desarrollo del presente estudio se tuvo en cuenta el cumplimiento de los principios éticos de la investigación. A las mujeres participantes se les garantizó la confidencialidad de los datos que aportaban. Se socializó con ellas el objetivo de la realización de este estudio y se solicitó la firma de un Consentimiento Informado de todas las participantes. La información que se registró fue empleada netamente con fines investigativos.

El consentimiento informado es un documento que se emitió para solicitar de manera formal la participación de las mujeres sujeto de estudio, y para formular un registro que certifique que las participantes no fueron obligadas, sino que accedieron voluntariamente. Anexo 5 (Consentimiento informado).

5. RESULTADOS

Resultados objetivo 1

El primer resultado obtenido en el presente estudio fue la Identificación de las características socio psicológicas de las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”, de Cuenca, que laboran en el Mercado del sector Miraflores.

Al respecto puede decirse lo siguiente:

Tabla 1 Edad de las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
<= 24	14	7,8
25 - 36	25	14,0
37 - 47	56	31,3
48 - 59	36	20,1
60 - 70	34	19,0
71+	14	7,8
Total	179	100,0

El mayor porcentaje de mujeres tiene una edad que oscila entre los 37 y 47 años, representando el 31,3% (56) del total; seguido del 20,1% (36) que tiene entre 48 y 59 años. Como puede apreciarse en la tabla 1, la mayoría de estas mujeres vendedoras están en la etapa de la adultez, en el desarrollo pleno de sus capacidades y potencialidades físicas y psicológicas. El 21,8% (39) de la población investigada está conformado por mujeres jóvenes con edades inferiores a 24 hasta 36 años. El promedio de edad es de 47 años.

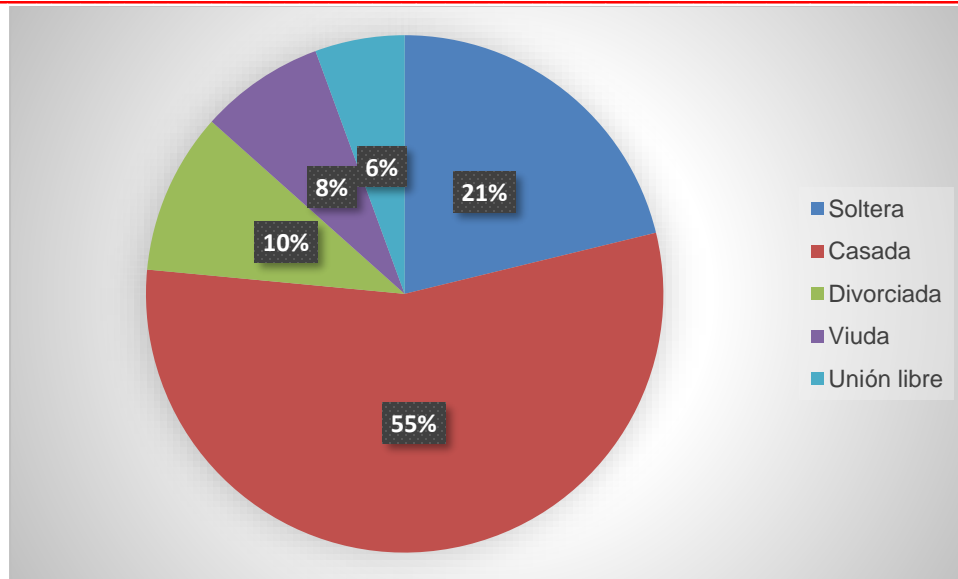


Figura 1 Estado civil de las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.

Otra variable de interés en este estudio fue el estado civil, constándose que más del 50% de estas mujeres son casadas, el 21% son solteras y el restante 24% está conformado por mujeres divorciadas, en unión libre o viudas.

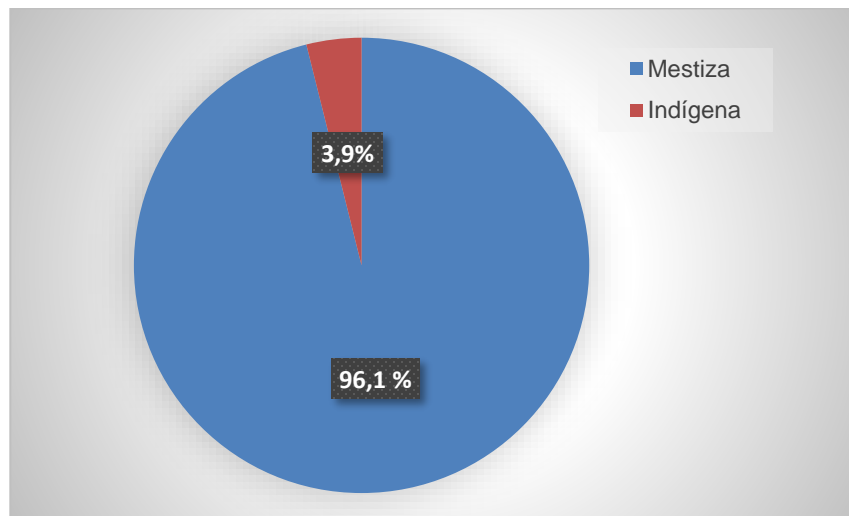


Figura 2 Autoidentificación de las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.

Respecto a la autoidentificación y las zonas de residencia de las mujeres participantes en el estudio, tal como muestran la figura 2 el 96,1% (172) se autoidentifica como mestiza y un 3,9% (7) como indígena.

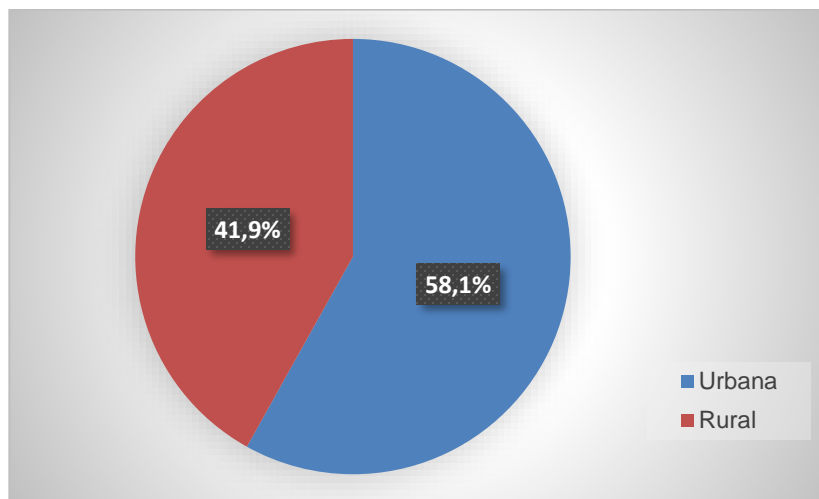


Figura 3 Zona de residencia de las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”, Mercado del sector Miraflores

Respecto al lugar de residencia se puede observar que del total de mujeres investigadas el 58,1% (104) reside en la zona urbana y el 41,9% (75) tiene su residencia en la zona rural de Cuenca.

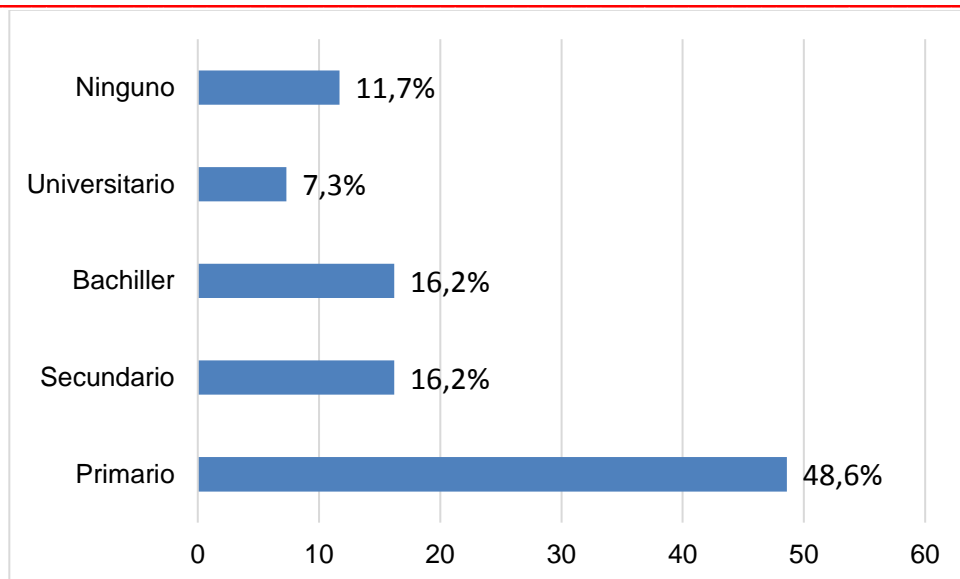
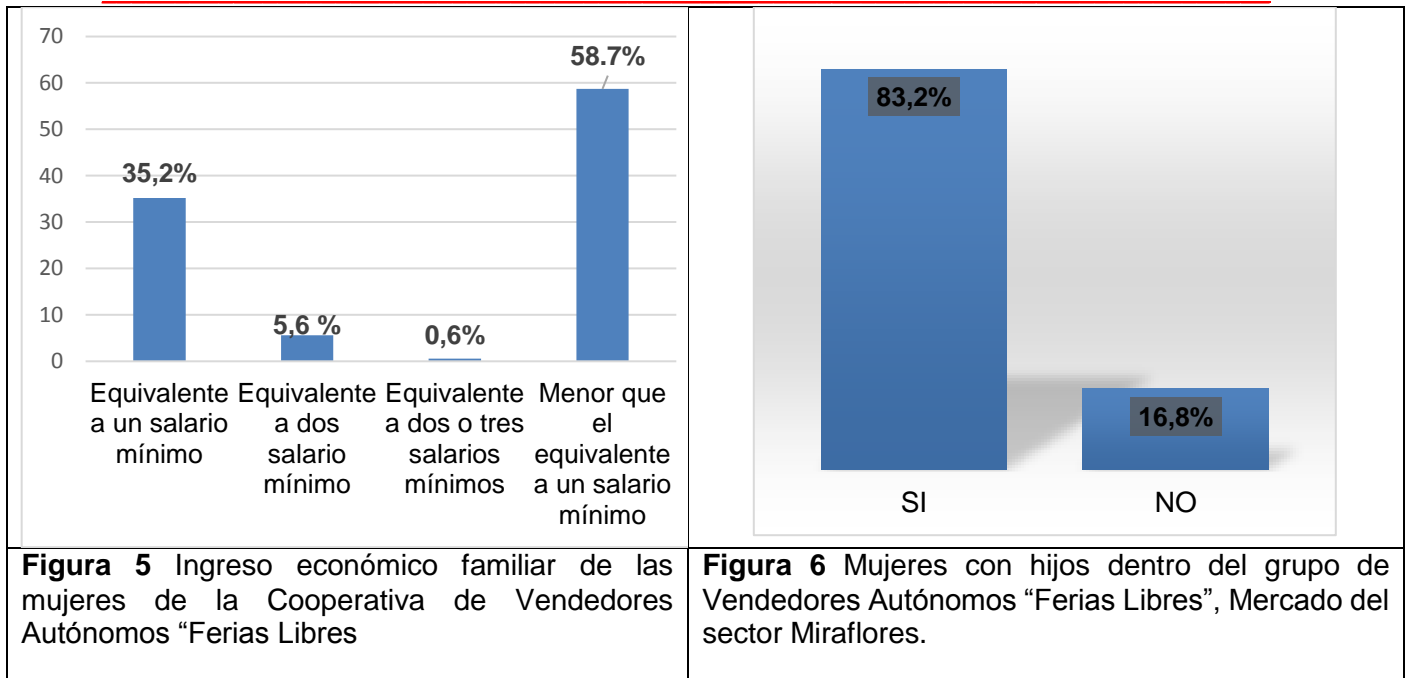


Figura 4 Nivel educativo de las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.

Destaca el dato obtenido respecto al nivel educativo que poseen estas mujeres, donde el 48,6% estudió hasta nivel primario, el 16,2% tiene estudios de nivel secundario e igual porcentaje es bachiller. Hay un 11,7% de ellas que no tiene ningún nivel de estudios y un 7,3% que posee nivel universitario.



Al indagarse sobre la economía familiar se obtuvo la información de que casi un 60% de las familias de estas mujeres perciben un ingreso económico inferior al equivalente a un salario mínimo; el 35,2% el valor equivalente al salario mínimo y la minoría, el 6,2% de estas familias percibe entre dos y tres salarios. Nótese además que el 83,2% de las mujeres tienen al menos un hijo y solo el 16,8% de ellas no tiene hijos.

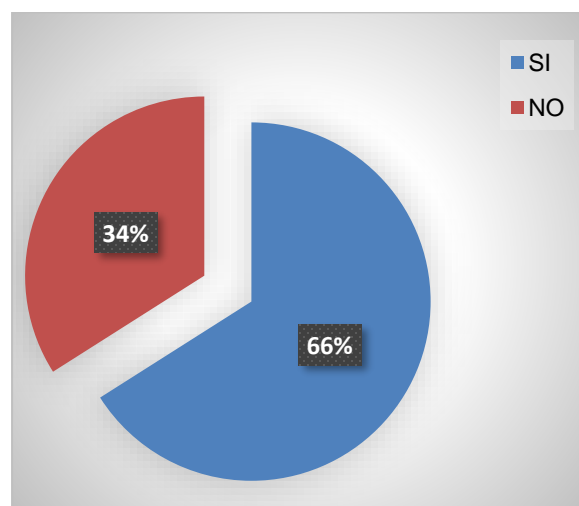


Figura 7. Predominio en el aporte económico al hogar de las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”

La figura 7 presenta información sobre el predominio de la mujer en el aporte económico del hogar, se puede observar como en el 66% de los casos son las mujeres las que más aportan económicamente. Este dato resulta interesante en el presente contexto de investigación, que el rol de proveedor del hogar es atribuido socialmente a los hombres, sin embargo en este caso no es así.

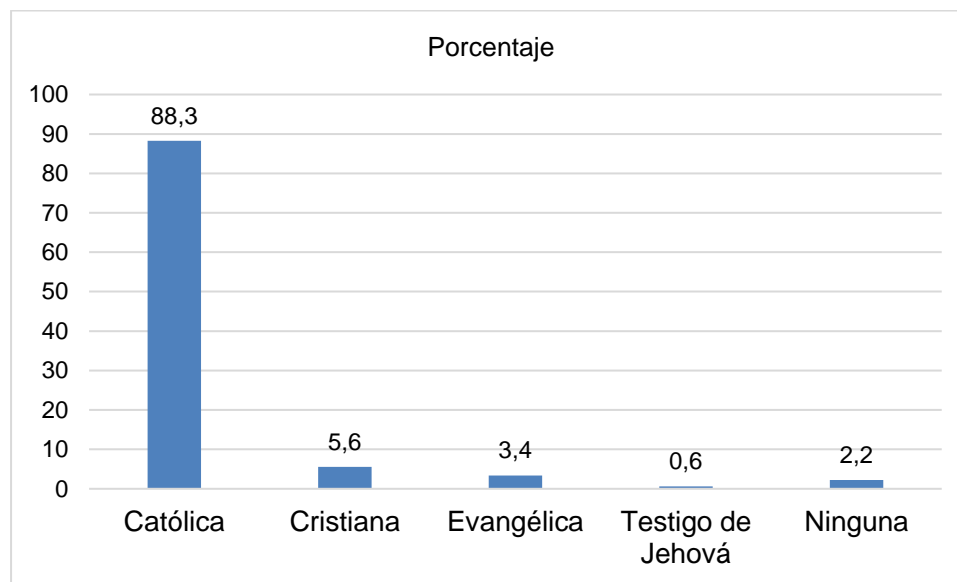


Figura 8 Religión practicada por las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”

Dado que el tema del estudio incluye la indagación sobre las Creencias Marianista que presentan dichas mujeres, esta variable relacionada con la religión que practican las mismas es de suma importancia. Como puede observarse en la figura 8, el 88,3% es practicante de la religión Católica y el 9,6% practica otro tipo de religión y solo el 2,2% expresó no tener ninguna práctica religiosa.

Resultados objetivo 2

Los resultados alcanzados para satisfacer el segundo objetivo de investigación propuesto, pusieron de manifiesto las características de los cinco pilares básicos del marianismo presentes en las mujeres participantes en el estudio. A continuación se presentan dichos resultados agrupados en tablas. La tabla 1 ofrece datos sobre la presencia de las Creencias Marianistas en las mujeres según la manifestación de cada uno de los pilares y las tablas posteriores, muestran las manifestaciones de cada uno de ellos.

Tabla 2 Pilares de las Creencias Marianistas presentes en las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.

Pilares de las creencias Marianistas	Débil presencia o ausencia de la creencia		Presencia de la creencia		Fuerte presencia de la creencia		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Pilar familiar	0	0	53	29,6	126	70,4	179	100
Virtuosismo y castidad	1	,6	76	42,5	102	57,0	179	100
Subordinación hacia otros	54	30,2	119	66,5	6	3,4	179	100
Auto-silenciamiento	49	27,4	121	67,6	9	5,0	179	100
Pilar espiritual	5	2,8	81	45,3	93	52,0	179	100

Según revelan los datos de la tabla 1, la creencia de que la mujer debe ser el **pilar familiar**, es decir, “una fuente de fortaleza para la familia”, tiene una fuerte presencia en el 70,4% de las investigadas. Seguido se encuentra el **virtuosismo y castidad**, creencia fuertemente presente en el 57% de los casos, la cual hace alusión a que la mujer “debería de ser pura”. La creencia de la mujer como **pilar espiritual**,

también tiene una presencia fuerte en más del 50% de las participantes en la investigación, lo que se traduce en que las mismas comparten el criterio de que la mujer “debería de ser la líder espiritual de la familia”.

La **subordinación hacia otros**, tal como puede observarse en la tabla 1, es una creencia que no tiene una presencia tan fuerte en estas mujeres como las creencias anteriormente expuestas, estando presente en el 66,5% y con una presencia débil en el 30,2%. El pilar de esta creencia es la consideración de que la mujer debe estar subordinada a los otros, sobre todo al hombre, con la idea de que “no debería alzar su voz contra los hombres”.

El **auto-silenciamiento** es otro pilar marianista que no cuenta con una fuerte afinidad como creencia en estas mujeres; nótese que en el 27,4% y el 67,6%, respectivamente, esta creencia es débil o solo está presente en ellas. Al parecer la consideración de que la mujer “no debe expresar sus necesidades a su pareja”, no es una creencia que compartan fuertemente la mayorías de estas mujeres investigadas.



Tabla 3 Pilar familiar dentro de las Creencias Marianistas que presentan las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.

Pilar familiar	No estoy de acuerdo fuertemente		No estoy de acuerdo		Estoy de acuerdo		Estoy de acuerdo fuertemente		Total	
	F	%.	F	%.	F	%.	F	%.	F	%.
La mujer ecuatoriana debería de ser una fuente de fortaleza para la familia	13	7,3	0	0	85	47,5	81	45,3	179	100
La mujer ecuatoriana es considerada la fuente principal de fuerza para su familia	0	0	15	8,4	88	49,2	76	42,5	179	100
La mujer ecuatoriana como madre debería de mantener a su familia unida	1	,6	7	3,9	68	38,0	103	57,5	179	100
La mujer ecuatoriana debería de enseñarles a sus niños ser leales a su familia	1	,6	2	1,1	59	33,0	117	65,4	179	100
La mujer ecuatoriana debería de hacer cosas que hagan feliz a su familia	1	,6	9	5,0	74	41,3	95	53,1	179	100

La tabla brinda información sobre las manifestaciones de uno de los pilares que conforman las Creencias Marianista en las mujeres investigadas, el Pilar Familiar. Dichas manifestaciones fueron evaluadas según las respuestas ofrecidas por cada participante al instrumento aplicado. Con una frecuencia mayor al 50%, se encuentra que en las mujeres están muy fuertemente incorporados los criterios: “La mujer ecuatoriana debería de enseñarles a sus niños ser leales a su familia” en un 65,4%; “La



mujer ecuatoriana como madre debería de mantener a su familia unida” en un 57,5% y “La mujer ecuatoriana debería de hacer cosas que hagan feliz a su familia” en un 53,1%.

En el resto de los ítems que caracterizan al Pilar Familiar se obtuvieron altos porcentajes de respuesta “Estoy de acuerdo”. Solamente un 7,3% de las mujeres refirieron No estar de acuerdo con el criterio “La mujer ecuatoriana debería de ser una fuente de fortaleza para la familia”.

Tabla 4 Virtuosismo y castidad dentro de las Creencias Marianistas que presentan las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.

Virtuosismo y castidad	No estoy de acuerdo fuertemente		No estoy de acuerdo		Estoy de acuerdo		Estoy de acuerdo fuertemente		Total	
	F	%.	F	%.	F	%.	F	%.	F	%.
La mujer ecuatoriana debería permanecer virgen hasta el matrimonio	0	0	32	17,9	85	47,5	62	34,6	179	100
La mujer ecuatoriana debe de esperar hasta después del matrimonio para tener hijos	1	,6	30	16,8	93	52,0	55	30,6	179	100
La mujer ecuatoriana debería de ser pura	14	7,8	1	,6	101	56,4	63	35,2	179	100
La mujer ecuatoriana debería de adoptar los valores inculcados por su religión	5	2,8	1	,6	96	53,6	77	43,0	179	100
La mujer ecuatoriana debería serle fiel a su pareja	5	2,8	0	0	70	39,1	104	58,1	179	100

Con respecto a las manifestaciones del Pilar Virtuosismo y Castidad, con la afirmación “La mujer ecuatoriana debería serle fiel a su pareja” el 39,1% y el 58,1% de las mujeres, está de acuerdo y fuertemente de acuerdo respectivamente. El 56,4% considera que “La mujer ecuatoriana debería de ser pura”; el 53,6% que “debería de adoptar los valores inculcados por su religión” y el 52% está de acuerdo con que “La mujer ecuatoriana debe de esperar hasta después del matrimonio para tener hijos”.

Una cantidad inferior al 18% de las mujeres investigadas manifestaron no estar de acuerdo con tales criterios.

Tabla 5 Subordinación hacia otros dentro de las Creencias Marianistas que presentan las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.

Subordinación hacia otros	No estoy de acuerdo fuertemente		No estoy de acuerdo		Estoy de acuerdo		Estoy de acuerdo fuertemente		Total	
	F	%.	F	%.	F	%.	F	%.	F	%.
La mujer ecuatoriana debería satisfacer las necesidades sexuales de su pareja sin quejarse	0	0	80	44,7	68	38,0	31	17,3	179	100
La mujer ecuatoriana no debería alzar su voz contra los hombres	2	1,1	143	79,9	27	15,1	7	3,9	179	100
La mujer ecuatoriana debería respetar las opiniones de los hombres aunque no esté de acuerdo	2	1,1	115	64,2	55	30,7	7	3,9	179	100
La mujer ecuatoriana debe de evitar decirles “no” a la gente	0	0	117	65,4	60	33,5	2	1,1	179	100
La mujer ecuatoriana debería hacer cualquier cosa que le pida un hombre de la familia	4	2,2	129	72,1	39	21,8	7	3,9	179	100

Las manifestaciones de la creencia relacionada con la Subordinación a otros, tiene expresiones diferentes a las anteriores. En este caso la respuesta “No estoy de acuerdo” a las afirmaciones que contiene el instrumento aplicado, es la que reúne los mayores porcentajes. Así por ejemplo el 72,1% de las mujeres manifiestan su desacuerdo con el criterio de que “La mujer ecuatoriana debería hacer cualquier cosa

que le pida un hombre de la familia”. El 79,9 % no concuerda con “La mujer ecuatoriana no debería alzar su voz contra los hombres”.

El 65,4% no está de acuerdo con que “La mujer ecuatoriana debe de evitar decirles “no” a la gente”, el 64,2% de ellas considera negativo el hecho de que “La mujer ecuatoriana debería respetar las opiniones de los hombres aunque no esté de acuerdo”. Sin embargo, no se puede desestimar el número de mujeres que respaldan muchas de estas creencias; el 55,3% de ellas están de acuerdo o muy fuertemente de acuerdo con la afirmación de que “La mujer ecuatoriana debería satisfacer las necesidades sexuales de su pareja sin quejarse”.

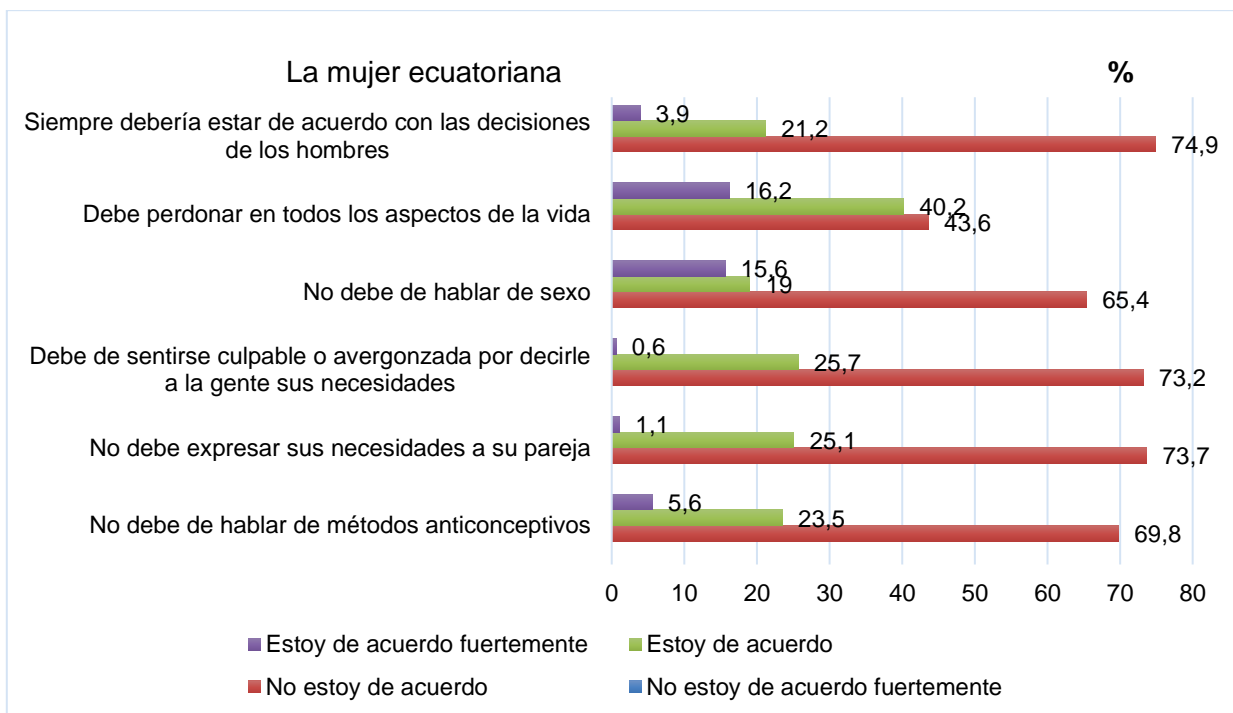


Figura 9 Auto-silenciamiento dentro de las Creencias Marianistas que presentan las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.

El Auto-silenciamiento es otro pilar dentro de las Creencias Marianistas que según los resultados que pueden verse en la Figura 9, muestra altos porcentajes de desaprobación en las mujeres estudiadas. El 74,9% no está de acuerdo con la afirmación de que “La mujer ecuatoriana siempre debería estar de acuerdo con las decisiones de los hombres”; el 73,7% rechaza el hecho de que “no debe expresar sus necesidades a su pareja” y el 73,2% el de que “La mujer ecuatoriana debe de sentirse culpable o avergonzada por decirle a la gente sus necesidades”.

Los criterios relacionados con temas sexuales, muestran que el 69.8% no está de acuerdo con que “La mujer ecuatoriana no debe de hablar de métodos anticonceptivos”, sin embargo, el 29,1% considera esto como válido. El 65,4% no está de acuerdo con la creencia de que “La mujer ecuatoriana no debe de hablar de sexo” pero el 19% y el 15,6% sí están de acuerdo y fuertemente de acuerdo con la misma.

Tabla 6 Pilar espiritual dentro de las Creencias Marianistas que presentan las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.

Pilar espiritual	No estoy de acuerdo		Estoy de acuerdo		Estoy de acuerdo fuertemente		Total	
	F	%.	F	%.	F	%.	F	%.
La mujer ecuatoriana debería de ser la líder espiritual de la familia	13	7,3	85	47,5	81	45,3	179	100
La mujer ecuatoriana es responsable de llevar a su familia a servicio religioso	28	15,6	73	40,8	78	43,6	179	100
La mujer ecuatoriana es responsable del crecimiento espiritual de su familia	18	10,1	86	48,0	75	41,9	179	100

La Creencia Marianista de que la mujer debe ser un Pilar espiritual para su familia tiene un buen nivel aceptación entre estas mujeres. Obsérvese en la tabla 6 cómo el 48% está de acuerdo y el 41,9% está fuertemente de acuerdo con la afirmación de que “La mujer ecuatoriana es responsable del crecimiento espiritual de su familia”.

En cuanto a que “La mujer ecuatoriana es responsable de llevar a su familia a servicio religioso” tiene la aprobación del 43,6% que está fuertemente de acuerdo; está de acuerdo el 40,8% y solo el 15,6% expresa su desacuerdo. El 92,8% considera que “La mujer ecuatoriana debería de ser la líder espiritual de la familia”.

Resultados objetivo 3

La actitud hacia la sexualidad es entendida como la predisposición que tienen las personas a experimentar la sexualidad de una forma determinada, ya sea de manera positiva o negativa. En las mujeres investigadas este constructo fue evaluado a través de tres aspectos que lo caracterizan: la autoestima sexual, la depresión sexual y la preocupación sexual. A continuación se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis del instrumento aplicado para tal efecto.

Tabla 7 Características de la autoestima sexual como dimensión de la actitud hacia la sexualidad las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”

Autoestima sexual	De acuerdo		Neutral		Desacuerdo		Total	
	F	%.	F	%.	F	%.	F	%.
Me considero una buena compañera sexual	25	13,9	49	27,4	105	58,7	179	100
Estimo que mis habilidades sexuales son bastante adecuadas	48	26,8	49	27,4	82	45,8	179	100
Pienso que soy un excelente compañero sexual	34	19,0	59	33,0	86	48,1	179	100
Me considero un compañero sexual poco eficiente	98	54,8	24	13,4	57	31,8	179	100
Confío en mí mismo como compañero sexual	24	13,4	24	13,4	131	73,2	179	100

La posición de acuerdo, neutral o de desacuerdo de las mujeres investigadas con respecto a los diferentes elementos que caracterizan la autoestima sexual se ven reflejadas de la siguiente manera. La tabla 7 muestra que el 54,8% se consideran poco

eficientes como compañera sexual, el 73,2% señala estar en desacuerdo con el ítem “Confío en mí mismo como compañero sexual”. El 58,7% considera que no es una buena compañera sexual, solo el 13,9% considera que sí lo es.

El 48,1% está en desacuerdo con el criterio “Pienso que soy un excelente compañero sexual” y el 45,8% de las mujeres estima que sus habilidades sexuales no son lo bastante adecuadas. Llama la atención en esta tabla que hubo un número importante de mujeres que ofrecieron respuesta neutrales a cada una de las afirmaciones, lo que también puede ser expresión de las dificultades de autoestima sexual que poseen y que les impide expresar abiertamente su criterio sobre el tema.

Tabla 8 Características de la depresión sexual como dimensión de la actitud hacia la sexualidad las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”

Depresión sexual	De acuerdo		Neutral		Desacuerdo		Total	
	F	%.	F	%.	F	%.	F	%.
Considero que los aspectos sexuales de vida son deprimentes	106	59,2	17	9,5	56	31,3	179	100
Me siento bien con mi sexualidad	13	7,3	11	6,1	155	86,6	179	100
Estoy desencantada con la calidad de mi vida sexual	88	49,2	31	17,3	60	33,5	179	100
Pienso que mi vida sexual es muy triste	43	24,1	19	10,6	117	65,3	179	100
Me siento satisfecho con mi vida sexual	21	11,7	34	19,1	124	69,2	179	100

La tabla 8 muestra en primer lugar que más del 50% de las mujeres consideran que los aspectos sexuales de sus vidas son deprimentes, es decir, un 59,2% y 88 de ellas, que representan el 49,2% están desencantadas con la calidad de su vida sexual. Ante la afirmación “Me siento bien con mi sexualidad” el 86,6% plantea estar en desacuerdo, lo que significa que no se sienten bien con su sexualidad. Sin embargo, a pesar de lo anterior el 65,3% está en desacuerdo con considerar que su vida sexual es muy triste. De estos resultados se puede interpretar que se normalizan los malestares sexuales que experimentan la mayoría de estas mujeres.

Tabla 9 Características de la preocupación sexual como dimensión de la actitud hacia la sexualidad las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”

Preocupación sexual	De acuerdo		Neutral		Desacuerdo		Total	
	F	%.	F	%.	F	%.	F	%.
Pienso a todas horas en el sexo	5	2,8	3	1,7	171	95,5	179	100
Pienso en el sexo más que en ninguna otra cosa	5	2,8	4	2,2	170	95,0	179	100
Tiendo a preocuparme con el sexo	27	15,1	13	7,3	139	77,6	179	100
Estoy constantemente pensando en tener sexo	1	0,6	4	2,2	174	97,2	179	100
Pienso en el sexo buena parte del tiempo	6	3,3	3	1,7	170	95,0	179	100

La dimensión Preocupación sexual es considerada como la tendencia a pensar de manera excesiva sobre el sexo. Como puede observarse en los datos que se muestran en la tabla 9, los porcentajes más elevados se corresponden con respuesta de desacuerdo con los ítems que exploran los pensamientos con respecto al sexo.

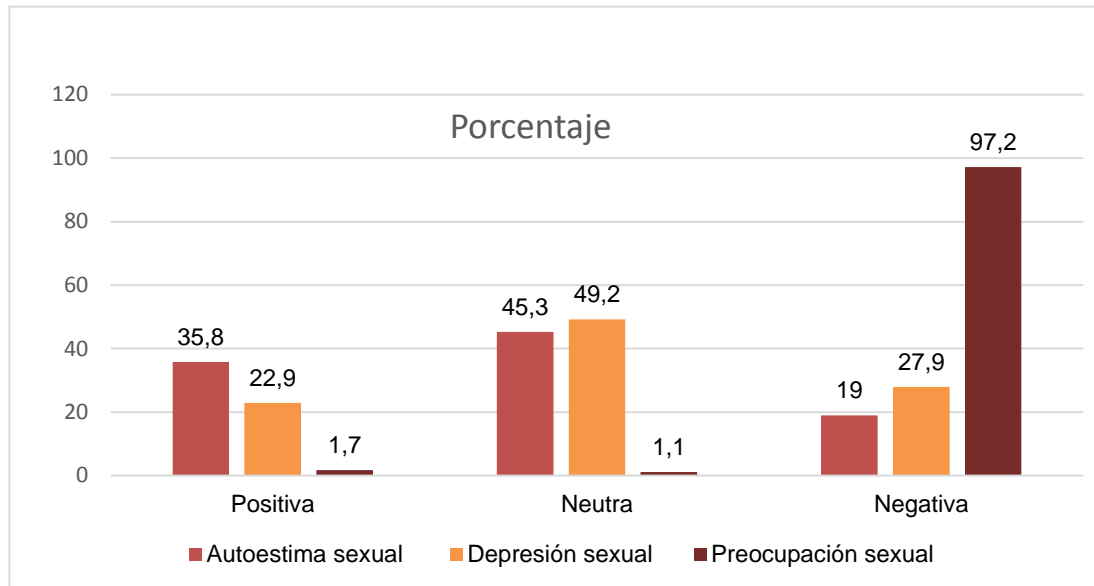


Figura 4 Manifestaciones de las dimensiones de la actitud hacia la sexualidad presentes en las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”

La figura 4 muestra la frecuencia del promedio de respuestas positivas, neutrales o negativas a los ítems del instrumento, lo cual es indicativo del tipo de predisposición que tienen las mujeres estudiadas a experimentar la sexualidad de una forma u otra. Se constata una actitud negativa hacia la preocupación sexual en la mayoría de las participantes, es decir, el 97,2% muestran un rechazo actitudinal al hecho de pensar en el tema del sexo.

Se percibe que en cuanto a la “depresión sexual” y la “autoestima sexual” el 49,2% y el 45,3% muestran una actitud neutra hacia dichos aspectos, lo cual es muestra de que un alto porcentaje de las mujeres del estudio no poseen una predisposición actitudinal definida hacia la sexualidad, ya sea en sentido positivo o negativo. Destaca que solo un 35,8% de las participantes muestran una actitud positiva respecto a su

autoestima sexual, es decir, que sienten confianza en su capacidad de poder experimentar una sexualidad de forma satisfactoria y agradable.

Resultados objetivo 4

Al establecer relaciones entre los pilares básicos del marianismo presentes en las mujeres y su actitud hacia la sexualidad se obtuvieron resultados interesantes, los cuales fueron avalados estadísticamente. Las tablas que se presentan a continuación, ofrecen elementos respecto a la relación entre las Creencias Marianistas evaluadas, con las tres dimensiones de la actitud hacia la sexualidad (autoestima sexual, depresión sexual y preocupación sexual).

Para el presente análisis las respuestas se transformaron y se convirtieron en dicotómicas. Se le adjudicaron las categorías “presencia débil” y “presencia fuerte”, a los Pilares de las Creencias Marianistas y las actitudes hacia la sexualidad se clasificaron como de “aceptación” y “rechazo” en cada caso. Estos datos están asociados de forma observacional y empírica a través de tablas de contingencia y también, se ofrecen los resultados de la significación estadística realizada utilizando la prueba de hipótesis χ^2 , para un nivel de significación $\alpha=0,05$.

Tabla 10 Relaciones entre las dimensiones de actitud hacia la sexualidad y el Pilar Familiar correspondiente a las Creencias Marianistas presentes en las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.

Actitud hacia la sexualidad		Creencia Marianista (pilar familiar)		Chi ²	p
		Presencia débil	Presencia fuerte		
Autoestima sexual	Aceptación	18 (10,1%)	46 (25,6%)	0.105	0.746
	Rechazo	35 (19,6%)	80 (44,7%)		
Depresión sexual	Aceptación	36 (20,1%)	93 (51,9%)	0.642	0.423
	Rechazo	17 (9,5%)	33 (18,4%)		
Preocupación sexual	Aceptación	16 (8,9%)	25 (13,9%)	2.262	0.133
	Rechazo	37 (20,7%)	101 (56,4%)		

a. p (0,05)

b. N=179

En la tabla 10, desde el punto de vista observacional puede decirse como dato relevante, que una fuerte presencia de la Creencia Marianista, que hace alusión a que la mujer debe ser el “Pilar Familiar”, se relaciona con el 56,4%% de mujeres que tienen una actitud de rechazo hacia “preocupación sexual”, con el 51,9% de las que tienen “depresión sexual” y con el 44,7% de las mujeres que rechazan tener “autoestima sexual”.

Sin embargo esta valoración no es suficiente para arribar a una conclusión sobre dicha relación. Para ello se requiere del análisis del valor de significancia asintótica bilateral, que en los casos mencionados es (,133) y (,423) respectivamente. Dichos valores de (p), son mayor a (0,05), lo que demuestra que no existe asociación estadísticamente significativa entre las variables mencionadas.

Tabla 11 Relaciones entre las dimensiones de actitud hacia la sexualidad y el Pilar Virtuosismo/castidad correspondiente a las Creencias Marianistas presentes en las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.

Actitud hacia la sexualidad		Creencia Marianista (Virtuosismo/Castidad)		Chi ²	p
		Presencia débil	Presencia fuerte		
Autoestima sexual	Aceptación	29 (16,2%)	35 (19,5%)	0,332	0,564
	Rechazo	47 (26,2%)	68 (37,9%)		
Depresión sexual	Aceptación	49 (27,3%)	80 (44,7%)	3,783	0,052
	Rechazo	27 (15,0%)	23 (12,8%)		
Preocupación sexual	Aceptación	17 (9,5%)	24 (13,4%)	0,022	0,883
	Rechazo	59 (32,9%)	79 (44,1%)		

a. p (0,05)

b. N=179

El análisis observacional de la tabla 11 respecto a la relación entre la Creencia Marianista “Virtuosismo/castidad” y la “actitud hacia la sexualidad”, revela como dato distintivo que 80 de las 179 mujeres estudiadas, que representan el 44,7%, tienen fuertemente arraigada la creencia sobre la importancia de la pureza de la mujer y la manifestación de sus virtudes; esto se relaciona con el hecho de que las mismas, poseen una predisposición de aceptación a la “depresión sexual”.

La “depresión sexual” como actitud hacia la sexualidad, no muestra asociación estadísticamente significativa con la Creencia Marianista “virtuosismo/castidad” presente en las participantes; lo anterior se demuestra con el **p** valor de significación asintótica alcanzado al relacionar dichas variables que fue de (,052); sin embargo

puede verse que éste es muy cercano al nivel de significación 0,05. En ninguno de las otras variables se observa relación relevante para el análisis.

Tabla 12 Relaciones entre las dimensiones de actitud hacia la sexualidad y el Pilar Subordinación a otros correspondiente a las Creencias Marianistas presentes en las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.

Actitud hacia la sexualidad		Creencia Marianista (Subordinación a otros)		Chi ²	p
		Presencia débil	Presencia fuerte		
Autoestima sexual	Aceptación	16 (8,9%)	48 (26,8%)	1,263	0,261
	Rechazo	38 (21,2%)	77 (43,0%)		
Depresión sexual	Aceptación	36 (20,1%)	93 (51,9%)	1,120	0,290
	Rechazo	18 (10,0%)	32 (17,8%)		
Preocupación sexual	Aceptación	13 (7,2%)	28 (15,6%)	0,060	0,807
	Rechazo	41 (22,9%)	97 (54,1%)		

a. p (0,05)

b. N=179

La “subordinación hacia otros”, es otro de los pilares de las Creencias Marianistas que se relaciona con las dimensiones de la Actitud hacia la sexualidad. La tabla 12 muestra que el 54,1% de las mujeres que creen fuertemente, que es aceptable estar subordinada al hombre y otras personas, poseen además, una posición de rechazo con respecto a la dimensión “preocupación sexual”. Tal criterio tiene lógica desde el punto de vista observacional, sin embargo no hay asociación estadística que justifique esta relación de variables.



La predisposición a aceptar la “depresión sexual”, que está presente en el 51,9% de los casos, se muestra relacionada con una fuerte presencia de la creencia de “subordinación hacia otros”; pero al analizarse estadísticamente dicha relación, puede observarse que el **p** valor obtenido es de (,290), es decir, es superior al **p** (0,05) lo cual es evidencia de que no hay relación estadísticamente significativa.

De lo anterior se interpreta que para estas mujeres la experiencia de vivir la sexualidad con tristeza y desdicha, no guarda relación con el hecho de que tienen arraigada la Creencia Marianista de que la mujer ecuatoriana “debería satisfacer las necesidades sexuales de su pareja sin quejarse”; “no debería alzar su voz contra los hombres”; “debería respetar las opiniones de los hombres aunque no esté de acuerdo”; así como “debe de evitar decirles “no” a la gente” y “hacer cualquier cosa que le pida un hombre de la familia”.

Tabla 13 Relaciones entre las dimensiones de actitud hacia la sexualidad y el Pilar Auto-silenciamiento correspondiente a las Creencias Marianistas presentes en las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.

Actitud hacia la sexualidad		Creencia Marianista (Auto-silenciamiento)		Chi ²	p
		Presencia débil	Presencia fuerte		
Autoestima sexual	Aceptación	16 (8,9%)	48 (26,8%)	0,282	0,595
	Rechazo	33 (18,4%)	82 (45,8%)		
Depresión sexual	Aceptación	30 (16,8%)	19 (10,6%)	3,940	0,047
	Rechazo	99 (55,3%)	31 (17,3%)		
Preocupación sexual	Aceptación	13 (7,2%)	28 (15,6%)	0,502	0,479
	Rechazo	36 (20,1%)	102 (56,9%)		

a. p (0,05)

b. N=179

La tabla 13 muestra un resultado de asociación estadísticamente significativa entre la aceptación de la “depresión sexual”, con la presencia débil de la Creencia marianista de “auto-silenciamiento” en el 55,3% de las mujeres del estudio. El **p** valor obtenido en el análisis fue de (,047), el cual es inferior al nivel de significación establecido de 0,05.

Ambas variables no se comportan de forma independiente; nótese, que la “presencia débil” de la Creencia marianista de “auto-silenciamiento”, va a influir en que más del 50% de las mujeres que participaron en la investigación tengan una actitud de aceptación a la “depresión sexual”.

De lo anterior se interpreta que las mujeres con actitudinales de depresión sexual, son aquellas que están convencidas de la creencia, de que la mujer ecuatoriana no debe de hablar de métodos anticonceptivos, ni expresar sus necesidades a su pareja. Dicha creencia incluye además, que la mujer no debe hablar de sexo y que siempre debe estar de acuerdo con las decisiones de los hombres.

Tabla 14 Relaciones entre las dimensiones de actitud hacia la sexualidad y el Pilar espiritual correspondiente a las Creencias Marianistas presentes en las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”.

Actitud hacia la sexualidad		Creencia Marianista (Pilar Espiritual)		Chi ²	p
		Presencia débil	Presencia fuerte		
Autoestima sexual	Aceptación	2 (1,1%)	62 (34,6%)	0,040	0,841
	Rechazo	3 (1,6%)	112 (62,5%)		
Depresión sexual	Aceptación	4 (2,2%)	125 (69,8%)	0,161	0,688
	Rechazo	1 (0,5%)	49 (27,4%)		
Preocupación sexual	Aceptación	0 (0%)	41 (22,9%)	1,528	0,216
	Rechazo	5 (2,8%)	133 (74,3%)		

a. p (0,05)

b. N=179

En la tabla 14, al realizarse una observación de los datos, se percibe como la alta proporción de participantes en el estudio, que poseen fuertemente la creencia respecto a que la mujer debe ser un “pilar espiritual” para su familia, se relaciona con aquellas que tienen una predisposición de rechazo hacia la “preocupación sexual”. Tal manifestación se evidencia en el 74,3% de los casos; estas mujeres consideran que



deberían de ser la líder espiritual de la familia, responsabilizarse con el crecimiento espiritual de sus miembros y llevar a los integrantes de la misma a servicio religioso.

El 69,8% de las participantes con fuerte presencia de la creencia marianista del “pilar espiritual”, tienen una posición de aceptación hacia la “depresión sexual” y el 62,5% de ellas, rechazan el hecho de que la mujer pueda tener “autoestima sexual”, como expresión de la actitud hacia la sexualidad. Cabe señalar que en ninguno de estos casos se demostró que existiera asociación estadísticamente significativa que respaldara las observaciones.

De los cinco pilares básicos que conforman las Creencias Marianitas los de presencia más fuerte en el grupo de mujeres estudiadas son “virtuosismo y castidad” “el pilar familiar” y “el pilar espiritual”; en cambio “la subordinación a otros” y “el auto-silenciamiento”, no tienen la misma aceptación entre ellas.

Al realizarse el análisis de la correlación entre estas variables con las dimensiones de la actitud hacia la sexualidad, se encontraron asociaciones estadísticamente significativas entre la aceptación de la “depresión sexual”, como componente actitudinal hacia la sexualidad, con la creencia orientada al “auto-silenciamiento” y la del “virtuosismo y castidad” que son pilares de las Creencias Marianistas.

En el resto de las asociaciones realizadas los resultados no fueron estadísticamente relevantes, por lo que se acepta de manera general la hipótesis nula planteada, respecto a que las creencias marianistas y la actitud hacia la sexualidad que presentan las mujeres investigadas, son variables independientes.

6. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El análisis de los resultados obtenidos da cuenta de que las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres” que participaron en la investigación tienen un promedio de edad de 47 años; la mayoría de ellas están casadas o en unión libre con sus parejas, aunque también hay un 21,2% que son solteras. En cuanto al nivel educativo destacan aquellas mujeres que estudiaron solamente el nivel primario de educación.

Atendiendo al ingreso familiar percibido llama la atención que en casi la totalidad de participantes en el estudio, el ingreso económico es inferior o igual al equivalente a un salario mínimo y la mayoría de mujeres tiene al menos un hijo que representa una carga de tipo económica. Con relación a esto sobresale el hecho de que en más del 60% de los casos, son dichas mujeres quienes desempeñan el rol protagónico de proveedoras del hogar y sin embargo, esta posición no ha transformado el sentimiento de inferioridad y subordinación frente a los hombres con los cuales conviven.

Respecto a las Creencias Marianistas presentes en este grupo de mujeres pudo constatarse que las mismas están bastante arraigadas en casi la totalidad de ellas. Destacan las creencias sobre la fortaleza que debe tener la mujer para cumplir con la responsabilidad de la atención a su familia (Pilar Familiar); el criterio manejado sobre la pureza femenina, (Virtuosismo y castidad), así como la creencia de que por ser mujer deben ser las responsables de enseñar, cultivar y desarrollar la espiritualidad y la religiosidad en los miembros de sus familias (Pilar espiritual).

Al comparar estos resultados con los obtenidos en estudios sobre Marianismo en otras poblaciones se observan tanto similitudes como diferencias. En una investigación realizada por Sierra et.al (2014) sobre creencias marianistas en distintas generaciones de mujeres en Guatemala, sobresale como dato de interés, que aunque las características sociodemográficas de la muestra son diferentes, es decir, dichas mujeres tenían es su mayoría nivel educativo universitario, eran procedentes de clase media y un alto porcentaje eran solteras, las manifestaciones de las creencias Marianistas fueron semejantes a las obtenidas en el presente estudio.

Para estas mujeres guatemaltecas el ser virtuosas y puras es muy importante; así como también poseen creencias sólidas respecto a su responsabilidad en el hecho de que los miembros de su familia cumplan los lineamientos y prácticas que establece la comunidad religiosa de pertenencia. Al mismo tiempo, estas mujeres se autocalifican a sí mismas como el pilar fundamental de sus familias y se auto-exigen al punto de que no pueden dar ninguna evidencia de fragilidad (Sierra, et.al, 2014).

Fuentes (2015) realizó una investigación con mujeres bolivianas migrantes víctimas de violencia, con el fin de llegar a la comprensión del contenido ideológico del machismo y el marianismo que justificaba el fenómeno estudiado. Un resultado congruente con el obtenido en el presente estudio es la identificación de que las creencias Marianista en Bolivia han contribuido a la construcción de una imagen de grandeza de la mujer como figura materna, que le provoca que la carga familiar, incluso productiva, sea asumida completamente por ellas sin que se cuestione la falta de responsabilidad de los hombres en ello.

El discurso de base marianista/machista está tan naturalizado en la sociedad boliviana que el concepto de “mujer sacrificada”, provoca que sean las representantes del sexo femenino las que lideran los proyectos migratorios familiares a diferentes destinos del mundo, lo que representa un símbolo de sacrificio y obligación de las madres “ejemplares” para brindar una mejor calidad de vida a sus hijas/os (Fuentes, 2014).

Otro hallazgo obtenido en la presente investigación es que existen algunos pilares de las Creencias marianistas que no son aceptadas por las mujeres cuencanas participantes, con la misma intensidad que las mencionadas anteriormente. El *auto-silenciamiento* es uno de estos pilares cuya esencia es rechazada por las mujeres; quienes no comparten el criterio de que deben mantenerse calladas ante otras personas o ante los hombres, sin poder expresar sus necesidades, opiniones, etc.

El estudio realizado por Sierra, et.al, (2014) mostró una falta de afinidad de las mujeres con la idea de auto-silenciarse, resultado similar al obtenido en esta investigación. Los mencionados autores encontraron que las mujeres con mayor nivel educativo sostenían el criterio de no veían la necesidad de callar sus ideas y asumir con facilidad lo que el hombre imponga; por el contrario mostraban disposición a expresar lo que pensaban.

La *subordinación hacia otros* es otro de los pilares marianistas que no es visto con agrado y normalidad. Se pudo constatar cierto cuestionamiento al hecho de que la mujer deba complacer sexualmente sin emitir queja alguna, que no debe decir “no” a nada o que deba abstenerse de opinar cuando no está de acuerdo con la opinión de otros, sobre todo de los hombres.

A pesar de cultura machista y de subordinación de la mujer ante la figura masculina, llama la atención que tanto en el presente estudio como en el realizado con mujeres guatemaltecas por Sierra, et.al, (2014) se constata que varias mujeres experimentan rechazo ante el hecho de subordinarse ante otros. Destaca la presencia de una resistencia de la mujer a obedecer acríticamente las costumbres o normas sociales.

Llama la atención que en 1998 en un estudio realizado en Ecuador y República Dominicana con mujeres jóvenes, donde se investigó la influencia de actitudes de machismo/marianismo en el comportamiento sexual de las mismas, ya se obtuvieron resultados consistentes que evidenciaron rechazo. Dichos resultados fueron atribuidos a que la transformación paulatina de los roles de género que se iban generando en las sociedades y el acceso al estudio y trabajo de las mujeres, constituían variables de cambio (Bull, 1998).

Con respecto a los resultados relacionados con la actitud hacia la sexualidad en las mujeres cuencanas estudiadas, se obtuvo un predominio de actitudes negativas y neutrales en este sentido, lo cual es representativo de una posición de rechazo mayoritario al tema abordaje del aspecto asociados al tema. La sexualidad es experimentada por ellas con sufrimiento, rechazan la idea de pensar en el sexo y desconfían en su capacidad para poder vivir la experiencia de una sexualidad de manera satisfactoria. Todo ello podría atribuirse a la moral religiosa y las creencias arraigadas en ellas sobre “entereza” de la mujer.



Moral-de la Rubia (2010) en un estudio realizado en México se encontró que la práctica religiosa estaba asociada con la representación relacional del sexo; a mayor religiosidad la virginidad de la mujer era más valorada, había una mayor condena a la pornografía, la masturbación y la homosexualidad y también, se experimentaba vergüenza de tipo sexual. En cambio las personas que no tenían religión mostraban actitudes más liberales.

En la presente investigación se consideró de manera hipotética la probabilidad de que las manifestaciones de las actitudes hacia la sexualidad en estas mujeres estuvieran relacionadas con los ideales religiosos representados a través de las Creencias Marianistas, sin embargo, dicha relación no se pudo demostrar estadísticamente. Las expresiones de la mayorías de las dimensiones de las variables estudiadas son independientes una de la otra.

7 CONCLUSIONES

- Las variables socio psicológicas exploradas en las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”, de Cuenca, que laboran en el Mercado del sector Miraflores, las caracterizan con promedio de edad de 47 años, es decir, como mujeres adultas con plenas potencialidades para un funcionamiento físico y psicológico adecuado. Son mujeres que en su mayoría se auto-identifican como mestizas, el nivel educacional bajo y residen tanto en la zona urbana como rural de la ciudad. Estas mujeres son las proveedoras económicas del hogar a pesar de la mayoría convive con una pareja masculina, ya sea en estado civil de casada o en unión libre.
- Las manifestaciones de los cinco pilares básicos del marianismo presentes en las mujeres dan cuenta de que las creencias sobre el hecho de que la mujer debe ser el pilar familiar y espiritual en sus hogares están muy arraigadas; al igual que la afirmación de que la mujer debe ser pura, casta y virtuosa. Los pilares Marianistas que promueven la subordinación a otros y el auto-silenciamiento, no tienen el mismo arraigo en estas mujeres, que de alguna manera expresan su desacuerdo tales fundamentos que perpetúan la humillación y el menoscabo de integridad.
- La actitud hacia la sexualidad de las mujeres investigadas muestra un predominio de predisposición negativa hacia la preocupación sexual y poseen expresiones de depresión sexual y baja autoestima sexual. Es llamativo que un porcentaje considerable de mujeres presenta una actitud neutra hacia dichos aspectos, lo que

se traduce en la ausencia de una postura actitudinal definitiva hacia la sexualidad, ya sea en un sentido negativo o positivo.

- Se encontraron asociaciones estadísticamente significativas al relacionarse el componente actitudinal “depresión sexual” con los pilares de las Creencias Marianistas, “auto-silenciamiento” y “virtuosismo y castidad”. En el resto de los casos las asociaciones no fueron relevantes.
- En la mayoría de las relaciones de variables que se establecieron entre los pilares de las “Creencias Marianistas” y las dimensiones de la “Actitud hacia la sexualidad” existe un comportamiento independiente.

8. RECOMENDACIONES

- Emplear los resultados obtenidos en el presente investigación para generar un propuesta de intervención orientada a desarrollar en las mujeres participantes, el conocimiento y las actitudes que las empoderen para el desarrollo de una sexualidad saludable y placentera, mismo tiempo que puedan ser conservados sus principios religioso e integridad de género.
- Realizar estudios similares en otras poblaciones de mujeres cuencanas con el fin de sistematizar resultados investigativos que permitan interpretar la magnitud de la influencia del marianismo/machismo en las actitudes y comportamientos sexuales femeninos.

BIBLIOGRAFÍA

- AACID. (2014). *Diagnóstico País Ecuador desde la perspectiva de Género*. Andalucía. Obtenido de http://www.juntadeandalucia.es/aacid/images/Servicios/Publicaciones/diagnostico_ecuador_genero.pdf
- Ajzen, I. (2005). *Laws of human behavior: Symmetry, compatibility, and attitude-behavior correspondence*. . Germany:: Shak.
- Amuchástegui, A. F. (2015). Disputa social y disputa subjetiva. Religión, género y discursos sociales en la legalización del aborto en México. *La ventana. Revista de estudios de género*, 5(41), , 153-195.
- Arévalo, G. &. (2005). 2005). *Prevención y Abordaje de la Violencia Escolar desde la APS*. . Buenos Aires: Universidad Católica Argentina.
- Arredondo, P. (2002). Mujeres latinas—santas y marquesas. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology*, 8, , 308-319.
- Asamblea Nacional Ecuador. (2009-2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. . Manabí: Montecristi.
- Baldwin, J. &. (2001). Modelo de María and machismo: The social construction of gender in Brazil. *Interamerican Journal of Psychology*,, 9-29.
- Bandura, A. &. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. Madrid: Espasa-Calpe <https://books.google.com.ec/books?isbn=8423965066> .
- Barría, C. (2008). Una mirada desde la historia: Cambios en la moral sexual católica. . *Mensaje*, 57(571), 30-35.
- Bott, S. G. (2014). *Violencia contra las mujeres en América Latina y el Caribe: análisis comparativo de datos poblaciones de 12 países*. Organización Panamericana de la Salud : Recuperado de: <http://hdl.handle.net/123456789/4109>.
- Bull, S. S. (1998). Machismo/marianismo attitudes, employment, education, and sexual behavior among women in Ecuador and the Dominican Republic. *Journal of Gender, Culture, and Health*, 3(1), , 1-27.
- Camacho. (2005). *Mujeres al borde. Refugiadas colombianas en el Ecuador*. Quito: UNIFEM.
- Camacho. (2014). *LA VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LAS MUJERES EN EL ECUADOR. Análisis de los resultados de la Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres*. Quito: Consejo Nacional para la Igualdad de Genero.
- Carrillo Montaña, M. E. (2016). Religiones protestantes en la ciudad de Cuenca desde 1990 y su impacto en la sociedad cuencana: un análisis de las estructuras religiosas, principios y métodos de enseñanza. (*Bachelor's thesis*).
- Castillo, L. P. (2010). Construction and validation of the Marianismo Beliefs Scale. *Counseling Psychology Quarterly*, 23,, 163-175.

- Chen, Z. F. (2009). Ambivalent sexism and power-related gender-role ideology in marriage. . *Sex roles*, 60(11-12), 765-778.
- Derks, S. (2009). Violencia domestica, marianismo y la rabia de la Virgen de Urkupià en Bolivia. *Caminhos*, 7(2), 203-224.
- Diéguez, J. S. (2007). *Actitudes y conductas sexuales*. Universidad de Vigo: Doctoral dissertation, Tesis inédita.
- Eagly, A. H. (1987). Sex differences in social behavior: asocial interpretation. . *Hillsdale, NJ: LEA.*, 77-91.
- Fisher, W. A. (1988). Erotophobia-erotophilia as a dimension of personality. . *Journal of Sex Research*, 25(1), 123-151.
- Frías, S. M. (2014). Ámbitos y formas de violencia contra mujeres y niñas: Evidencias a partir de las encuestas. . *Acta Sociológica*, 65, 11-36.
- Fuentes Gutiérrez, V. &. (2015). Violencia institucional hacia las migrantes bolivianas. Marianismo y restricción a la movilidad. . *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 15(4), 324.
- Fuentes, G. V. (2014). Intervención Social Local con mirada global. La propuesta de Trabajo Social Transnacional con familias (in) migrantes y/o transnacionales entre Bolivia y España. . *Portularia*, 14(1), 87-95.
- Fuller, N. (1996). En torno a la polaridad machismo-marianismo. *Anuario de hojas de Warmi*, (7), 11-18.
- García-Leiva, P. (2005). Identidad de género: modelos explicativos. . *Escritos de Psicología-Psychological Writings*, (7), 213-233.
- Gil, R. &. (1996). *The Maria paradox: How Latinas can merge old world traditions with new world self esteem*. New York, NY, USA: Perigee Books.
- Glick, P. & Fiske, S. T. The ambivalent sexism inventory: differentiating hostile and benevolent sexism. (1996). *Journal of Personality and Social Psychology*, 70,, 491-512.
- Gomes, N. S. (2015). La sexualidad y sus vicisitudes en la elección de la vida religiosa consagrada. . *Psicologia & Sociedade*, 27(3), 19-35.
- Gordillo, L. (2002). La función integradora y expresiva de la sexualidad en Merleau-Ponty. *Pensamiento psicológico*, 7(14), 19-27.
- Ilabaca Baeza, P. A. (2010). *Relación entre grados de aceptación de las conductas de coerción sexual, la vivencia de estas experiencias y su actitud hacia la sexualidad y salud general en jóvenes universitarios de Bolivia, Chile y España*. Madrid, Espana: Tesis doctoral.
- INEC. (2007). *Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres*. Cuenca.
- INEC. (2011). *Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres Noviembre 2011*. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) - Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES).
- Jerves, M. (2014). La salud sexual es temática de investigación en la Universidad de Cuenca. *Visión*, 1-6.

- Jerves, M. (2017). Romantic views of adolescents from cuenca (ecuador).their association with machismo/marianismo. Dissertation presented in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor in Biomedical Sciences.
- Jiménez, M. y. (2011). Matrimonio, divorcio y transgresiones sexuales. . En M. y. Jiménez, *Nosotras las de la Historia. Mujeres de la historia. Mujeres de Guatemala (siglos XIX-XXI)* (págs. 28-63). Guatemala: En La Cuerda (Eds.).
- Kohlberg, L. (1982). Estadios morales y moralización. El enfoque cognitivo-evolutivo. . *Infancia y aprendizaje*, 5(18), 33-51.
- Lorente, A. M. (2001). *Mi marido me pega lo normal: agresión a la mujer: realidades y mitos* (No. 04; BMR, HV6626. 23. S72 L6. Barcelona: Ares y Mares.
- Mejía, D. (8 de marzo de 2015). El machismo en Ecuador sigue sosteniendo a la violencia de género. *El Universo*.
- Moisés, A. (2015). Sexualidad en Mesoamérica: machismo y marianismo. *Científica*, Vol. 1, Nº 1, 45-53.
- Molina, A. B. (2017). Instrumentos de medida de actitudes hacia la sexualidad: una revisión bibliográfica sistemática. *Revista de Psicodidáctica*, 21(2), , 321-337.
- Moral de la Rubia, J. (2012). (2012). Escala de Actitudes hacia Lesbianas y Hombres Homosexuales (ATLG) 2: Distribución y evidencias de validez. . *Nova scientia*, 4(7), , 153-171.
- Moral-de la Rubia, J. (2010). Religión, significados y actitudes hacia la sexualidad: un enfoque psicosocial. *Revista Colombiana de Psicología*, 19(1)., 45-59.
- Moreno, C. L. (2007). The relationship between culture, gender, structural factors, abuse, trauma, and HIV/AIDS for Latinas. *Qualitative health research*, 17(3), 340-352.
- Piatti, M. (2013). *Violencia contra las mujeres y alguien más (tesis doctoral)*. Valencia: Universitat de València.
- Rodriguez S, F. J. (2004). Actitudes sexuales: Estudio piloto intergeneracional en un medio urbano. . *Cuadernos Medicina Psicosomática Psiquiatría* 69:, 61-77.
- Rosales, A. (2011). ¿Qué es el Marianismo? *Teológicamente*. Recuperado el 10 de Mayo de 2016, de <http://teologicamente.com/2011/11/%C2%BFque-es-el-marianismo/>
- Ruiz, P. O. (2017). La investigación en la formación de actitudes: problemas metodológicos y conceptuales. . *In Anales de pedagogía* (No. 4)., 14-25.
- Scott, J. W. (2016). Género:¿ Todavía una categoría útil para el análisis?. . *La manzana de la discordia*, 6(1),, 95-101.
- Sierra, et.al. (2014). Creencias marianistas en diferentes generaciones de mujeres guatemaltecas. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 204.
- Stevens, E. P. (1973). Machismo and marianismo. *Society*, 10(6), 57-63.
- Vaggione, J. M. (2009). *Sexualidad, religión y política en América Latina*. Río de Janeiro, Brasil.: Diálogos regionales.
- Vuola, E. (2006). ¿Gravemente perjudicial para su salud? : religión, feminismo y sexualidad en América. (D. E. DEI, Ed.) *Pasos*(127), 221-249. Obtenido de http://biblioteca.clacso.edu.ar/Costa_Rica/dei/20120712012320/gravemente.pdf



Yip, A., Page, S.-J., & Keenan, M. (1 de Marzo de 2011). Religiosidad y sexualidad se integran en la vida cotidiana. (J. Monserrat, & L. Sequiros, Edits.) *Tendencias 21*. Recuperado el 12 de Mayo de 2016, de http://www.tendencias21.net/Religiosidad-y-sexualidad-se-integran-en-la-vida-cotidiana_a5862.html

ANEXOS

Anexo 1

Entrevista estructurada

1. Qué edad tiene usted
2. Dígame su estado civil,
3. Con quién convide usted
4. Ingreso económico familiar
_____ Equivalente a un salario mínimo.
_____ Equivalente a dos salarios mínimos
_____ Equivalente a tres o más salarios mínimos
5. Usted se auto-identifica como:
Mestiza___ Montubio___ Afroecuatoriana___ Indígena___ Blanca___ Otro___
5. Cuál es su lugar de residencia actual
6. Cuál es su lugar de origen.
7. Qué nivel educativo usted posee
8. Tiene hijos. Si___ No___ En caso ser SI, ¿cuántos hijos tiene?
9. ¿Cuál es su creencia religiosa?
10. Con qué religión usted se identifica como creyente y practicante?

Anexo 2

Marianismo Beliefs Scale

Instrucciones: Las declaraciones abajo representan algunas de las diversas expectativas para las mujeres Latinas. Para cada declaración, por favor marque la respuesta que describe mejor lo que usted cree más bien qué lo que le enseñaron o lo que usted practica realmente.

La mujer ecuatoriana:	Fuertemente no estoy De Acuerdo 1	No estoy de Acuerdo 2	Estoy de Acuerdo 3	Fuertemente estoy de Acuerdo 5
1.) debería de ser una fuente de fortaleza para la familia.				
2.) es considerada la fuente principal de fuerza para su familia.				
3.) madre debería de mantener a su familia unida.				
4.) debería de enseñarles a su niños ser leales a su familia.				
5.) debería de hacer cosas que hagan feliz a su familia.				
6.) debería (hubiera) permanecer/permanecido virgen hasta el matrimonio.				
7.) debe de esperar hasta después del matrimonio para tener hijos.				
8.) debería de ser pura.				
9.) debería de adoptar los valores inculcados por su religión.				
10.) debería serle fiel a mi pareja.				
11.) debería satisfacer las necesidades sexuales de mi pareja sin quejarme.				
12.) no debería alzar su voz contra los hombres.				
13.) debería respetar las opiniones de los hombres aunque no esté de acuerdo.				
14.) debe de evitar decirles “no” a la gente.				
15.) debería hacer cualquier cosa que le pida un hombre de la familia.				
16.) no debe de hablar de métodos anticonceptivos.				
17.) no debe expresar sus necesidades a su pareja.				
18.) debe de sentirse culpable por decirle a la gente sus necesidades.				
19.) no debe de hablar del sexo.				



20.) debe perdonar en todos aspectos.				
21.) siempre debería estar de acuerdo con las decisiones de los hombres.				
22.) debería de ser el líder espiritual de la familia.				
23.) es responsable de llevar a su familia a servicios religiosos.				
24.) es responsable del crecimiento espiritual de su familia.				

Para la calificación del instrumento se evalúan las respuestas de los ítems correspondientes a cada sub-escala de las Creencias Marianistas

- Pilar Familiar (ítems 1 al 5)
- Virtuosidad y Castidad (ítems 6 al 10)
- Subordinación hacia otros (ítems 11 al 15)
- Auto silenciamiento (ítems 16 al 21)
- Pilar Espiritual (ítems 22 al 24)

Las opciones de respuesta habituales están en una escala de 4 puntos, desde no está de acuerdo (1 y 2) hasta estar fuerte o totalmente de acuerdo (4). El puntaje se calcula como la media de los ítems en cada subescala o de la sub-escala como un todo. Puntuaciones más altas ($M > 2.5$) indican más presencia o afinidad con las creencias del marianismo.



Anexo 3

EVIDENCIA DE RESPALDO DE AUTORIZACIÓN DE ESCALA MARIANISTA PEDIDO EN 2016.

2016-10-31 11:12 GMT-05:00 XIMENA MONSERRAT CARDENAS

LOPEZ <ximena.cardenas@ucuenca.edu.ec>:

Buenos días

Estimada Dra. Castillo, mi nombre es Ximena Cárdenas L., soy maestrante de la Universidad de Cuenca en Ecuador, mi motivo es solicitarle el uso de su Escala y la obtención de la misma, ya que mi posible tema de tesis será Creencias Marianistas en mujeres cuencanas, para ello, es necesario tener su instrumento que me sería de gran utilidad... Cómo podría obtener su escala y su respectiva autorización?

Por la favorable acogida a la presente le anticipo mis agradecimientos.

Saludos cordiales

Ximena Cárdenas L

Maestrante en Ed. Sexual II Cohorte

----- Mensaje reenviado -----

De: **Linda Castillo** <lcastillo@tamu.edu>

Fecha: 31 de octubre de 2016, 14:15

Asunto: Re: Escala marianista

Para: XIMENA MONSERRAT CARDENAS LOPEZ

<ximena.cardenas@ucuenca.edu.ec>

Hello Dr. Cárdenas,

Thanks for your interest in the Marianismo Beliefs Scale. I've attached a copy of the scoring manual and Spanish and English versions of the scale. Best wishes on your study.

Linda Castillo

Professor & School Counseling Director, Texas A&M University

Associate Editor, Journal of Clinical Psychology

Anexo 4

Escala de Sexualidad

Las sentencias que aparecen a continuación describen ciertas actitudes hacia la sexualidad humana que pueden tener diferentes personas. Te pedimos que para cada una de ellas indiques tu grado de acuerdo o desacuerdo. Por favor, elija sólo una de las siguientes entradas

1. Me considero un buen compañero sexual

- ☐ De acuerdo
- ☐ Ligeramente de acuerdo
- ☐ Ni acuerdo ni desacuerdo
- ☐ Ligeramente en Desacuerdo
- ☐ En desacuerdo

2. Considero que los aspectos sexuales de vida son deprimentes

- ☐ De acuerdo
- ☐ Ligeramente de acuerdo
- ☐ Ni acuerdo ni desacuerdo
- ☐ Ligeramente en Desacuerdo
- ☐ En desacuerdo

3. Pienso a todas horas en el sexo

- ☐ De acuerdo
- ☐ Ligeramente de acuerdo
- ☐ Ni acuerdo ni desacuerdo
- ☐ Ligeramente en Desacuerdo
- ☐ En desacuerdo

4. Estimo que mis habilidades sexuales son bastante adecuadas

- ☐ De acuerdo
- ☐ Ligeramente de acuerdo
- ☐ Ni acuerdo ni desacuerdo
- ☐ Ligeramente en Desacuerdo
- ☐ En desacuerdo

5. Me siento bien con mi sexualidad

- ☐ De acuerdo
- ☐ Ligeramente de acuerdo
- ☐ Ni acuerdo ni desacuerdo
- ☐ Ligeramente en Desacuerdo
- ☐ En desacuerdo

6. Pienso en el sexo más que en ninguna otra cosa

- ☐ De acuerdo
- ☐ Ligeramente de acuerdo
- ☐ Ni acuerdo ni desacuerdo

- Ligeramente en Desacuerdo
- En desacuerdo
- 7. Estoy desencantado con la calidad de mi vida sexual**
- De acuerdo
- Ligeramente de acuerdo
- Ni acuerdo ni desacuerdo
- Ligeramente en Desacuerdo
- En desacuerdo
- 8. Tiendo a preocuparme con el sexo**
- De acuerdo
- Ligeramente de acuerdo
- Ni acuerdo ni desacuerdo
- Ligeramente en Desacuerdo
- En desacuerdo
- 9. Estoy constantemente pensando en tener sexo**
- De acuerdo
- Ligeramente de acuerdo
- Ni acuerdo ni desacuerdo
- Ligeramente en Desacuerdo
- En desacuerdo
- 10. Pienso que soy un excelente compañero sexual**
- De acuerdo
- Ligeramente de acuerdo
- Ni acuerdo ni desacuerdo
- Ligeramente en Desacuerdo
- En desacuerdo
- 11. Pienso que mi vida sexual es muy triste**
- De acuerdo
- Ligeramente de acuerdo
- Ni acuerdo ni desacuerdo
- Ligeramente en Desacuerdo
- En desacuerdo
- 12. Pienso en el sexo buena parte del tiempo**
- De acuerdo
- Ligeramente de acuerdo
- Ni acuerdo ni desacuerdo
- Ligeramente en Desacuerdo
- En desacuerdo
- 13. Me considero un compañero sexual poco eficiente**
- De acuerdo
- Ligeramente de acuerdo
- Ni acuerdo ni desacuerdo
- Ligeramente en Desacuerdo
- En desacuerdo
- 14. Confío en mí mismo como compañero sexual**
- De acuerdo
- Ligeramente de acuerdo

- Ni acuerdo ni desacuerdo
 - Ligeramente en Desacuerdo
 - En desacuerdo
- 15. Me siento satisfecho con mi vida sexual**
- De acuerdo
 - Ligeramente de acuerdo
 - Ni acuerdo ni desacuerdo
 - Ligeramente en Desacuerdo
 - En desacuerdo

Para la calificación del instrumento se evalúa a media de las respuestas de los ítems en cada una de las tres dimensiones:

- autoestima sexual (ítems 1, 4, 10, 13 y 14)
- depresión sexual (ítems 2, 5, 7, 11 y 15)
- preocupación sexual (ítems 3, 6, 8, 9 y 12)

En cada uno de los ítems se deben responder indicando el grado de acuerdo o desacuerdo con una serie de afirmaciones, en una escala tipo Likert donde el 1 corresponde a la opción “de acuerdo” y el 5 a la opción “en desacuerdo”.

Las opciones de respuesta muestran una predisposición actitudinal determinada hacia la sexualidad. Las respuestas “de acuerdo y ligeramente de acuerdo” se consideran como una predisposición positiva hacia la dimensión evaluada, la respuesta “Ni acuerdo ni desacuerdo” denota una posición neutral y las respuestas “ligeramente en desacuerdo y en desacuerdo” como una predisposición negativa a experimentar la sexualidad.



Anexo 5

MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación tiene como Director, al Dr. Ismael Morocho, Subdecano de la Facultad de Medicina, Master en Investigación y es realizada por: Cárdenas López Ximena Monserrath, estudiante egresada de la Maestría en Educación Sexual de la Universidad de Cuenca, con la finalidad de realizar el trabajo de graduación “Creencias marianistas y su relación con actitud hacia la sexualidad en las mujeres de la Cooperativa de Vendedores Autónomos “Ferias Libres”, Cuenca, 2017”, previa a la obtención del título de Master en Educación Sexual.

Antes de decidir si participa o no, debe conocer y comprender cada uno de los siguientes apartados.

Una vez que haya comprendido el estudio y si usted desea participar, entonces se le pedirá que firme esta hoja de consentimiento.

Información del estudio. - En el estudio se investigará las creencias marianistas que mantienen las mujeres de los sectores rurales del cantón Cuenca, esto se llevará a cabo mediante la aplicación de un formulario de recolección de datos.

Confidencialidad. La información que se recogerá será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

La participación es voluntaria: La participación de este estudio es estrictamente voluntaria, usted está en libre elección de decidir si desea participar en el estudio sin que eso lo perjudique en ninguna forma; además puede retirarse del estudio cuando usted lo tuviere a bien.

Costos: Usted no tendrá que pagar nada por su participación en este estudio, ni tampoco recibirá derogación económica.

Con el presente documento hago conocer que he sido informada de los detalles del estudio que se pretende llevar y de mi participación.

Yo _____, con cédula de identidad #: _____ libremente y sin ninguna presión, acepto participar en este estudio. Estoy de acuerdo con la información que he recibido.

Firma de la participante _____

Fecha: _____ del 2018